

環境経営レポート

株式会社小松総合印刷所

2021年度 (57期)

(対象期間：2020年11月1日～2021年10月31日)



作成日： 2021年12月3日

目 次

項 目	ページ
環境経営方針	3
組織の概要	4
環境経営組織図及び役割・責任・権限表	5
主な環境負荷の実績	6
環境経営目標及びその実績	6
環境経営計画の取組結果とその評価	7, 8, 9
環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果, 並びに違反, 訴訟等の有無	10
緊急事態対応訓練	10
代表者による全体の評価と見直し・指示	11

環境経営方針

環境経営理念

私たちは、多くの自然に囲まれた長野県に立地する企業として、持続可能な豊かな世界を目指し、全ての企業活動を通じて地球環境全体に貢献します。

環境保全への行動指針

1. 環境関連法規制や当社が約束したことを遵守します。
2. 二酸化炭素排出量の削減に取り組みます。
3. 廃棄物の削減及び再生利用に取り組みます。
4. 水使用量の削減に取り組みます。
5. 化学物質使用量の削減に取り組みます。
6. グリーン購入を推進し、また自らも環境に配慮した製品を提供します。
7. 環境活動と5S活動及び品質管理をリンクさせ、生産性を向上します。
8. 環境保護活動を積極的に行い、地域社会に貢献します。
9. この環境方針を全社員に周知し、一般にも公表します。

制定日：2017年10月6日

代表取締役社長 小松 肇彦

組織の概要

更新日：2020年12月3日

(1) 名称及び代表者名

株式会社小松総合印刷所
代表取締役社長 小松 肇彦

(2) 所在地

本 社 長野県伊那市横山10955-1

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 専務取締役 小松 智子 TEL：0265-72-3129
担当者 取締役 小松 勢至 TEL：0265-72-3129

(4) 事業内容

総合印刷業兼情報発信業

(5) 事業の規模

売上高 657 百万円

	本 社				合計
従業員 名	20 名				20名
延べ床面積 m ²	3,020 m ²				3,020m ²

(6) 事業年度

11 月 1 日 ~ 10 月 31 日

□認証・登録の対象組織・活動

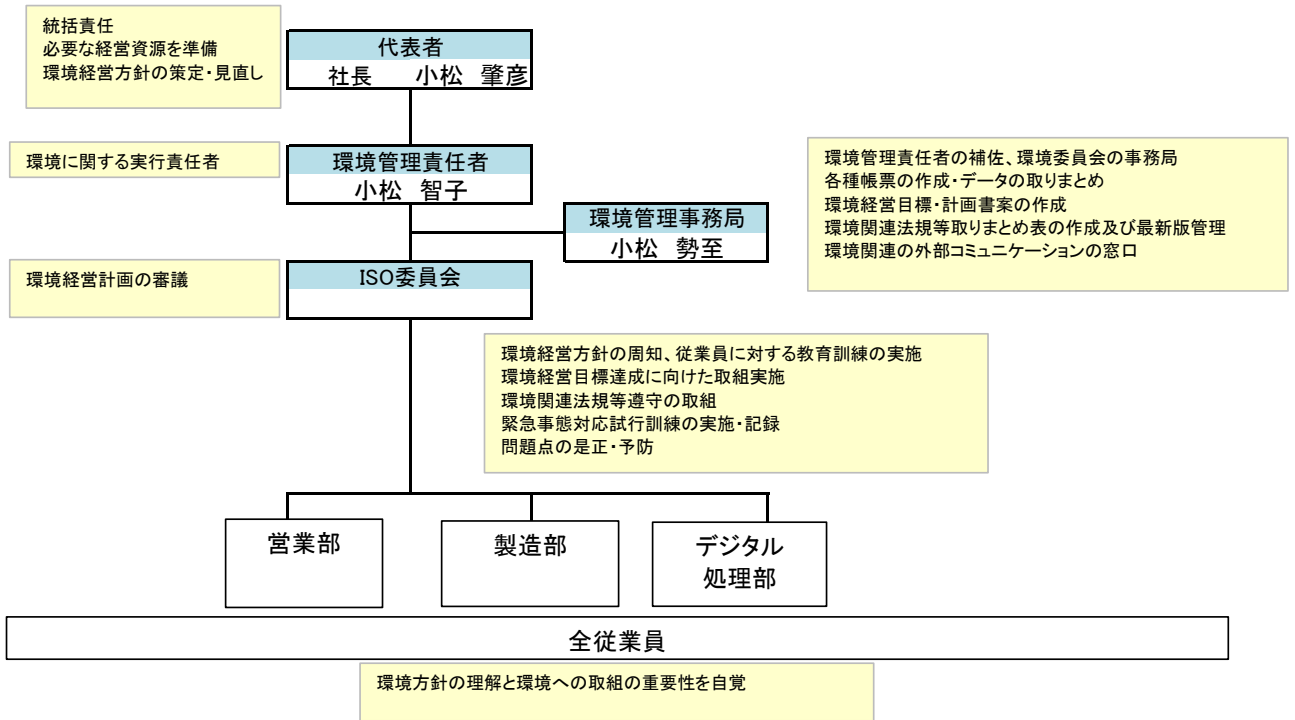
登録組織名： 株式会社小松総合印刷所
対象事業所： 本 社
活動： 総合印刷業兼情報発信業

□事業や製品(商品)の紹介

圧着等のダイレクトメール
圧着、スクラッチ等のくじ
各種デジタルツール

環境経営組織及び役割・責任・権限

更新日：2020年12月3日



主な環境負荷の実績

項目	単位	2019年	2020年	2021年
二酸化炭素総排出量	kg-CO ₂	0	367,670	398,607
廃棄物排出量				
一般廃棄物排出量	k g	0	0	0
産業廃棄物排出量	k g	0	147,019	164,162
水使用量	m ³	0	698	684
			0.350	0.350

※2020年度関西電力調整後排出係数0.350を使用

kg-CO₂/kWh

環境経営目標及びその実績

□環境経営目標及びその実績

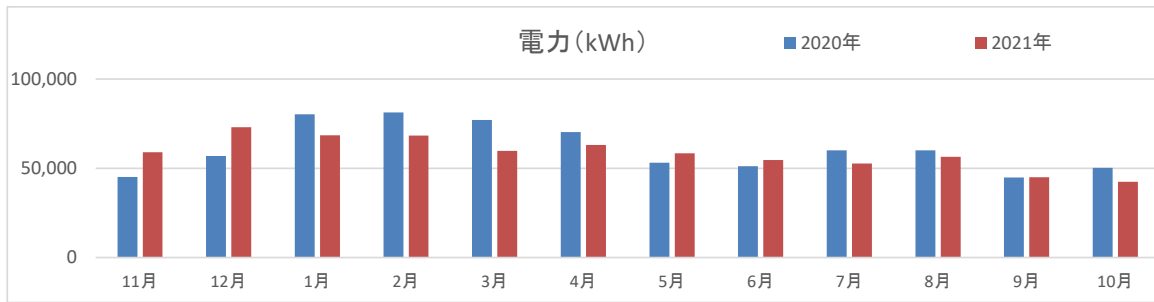
項目	年度	基準値 (基準年)	2021年		評価	2022年	2023年
			(目標)	(実績)		(目標)	(目標)
電力による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	254,652	252,106	245,465	○	249,559	247,013
	基準年度比	2020年	99%	96%		98%	97%
原単位	kWh/千円	1.142	1.130	1.067	○	1.119	1.108
LPガスによる二酸化炭素削減	kg-CO ₂	119,562	118,367	135,531	×	117,171	115,975
	基準年度比	2020年	99%	113%		98%	97%
自動車燃料による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	14,795	14,647	17,611	×	14,499	14,351
	基準年度比	2020年	99%	119%		98%	97%
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO ₂	389,010	385,120	398,607		381,230	377,339
廃プラの削減(廃プラ+汚)	kg	14,630	14,337	16,450	×	14,337	14,191
	基準年度比	2020年	98%	112%		98%	97%
廃液の削減(アルカリ+廃酸+廃油)	kg	4,294	4,251	4,972	×	4,208	4,165
	基準年度比	2020年	0.99	116%		0.98	0.97
水道水の削減	m ³	698	691	684	○	684	677
	基準年度比	2020年	99%	98%		98%	97%
化学物質使用量削減	kg	1,705	1,688	1,542	○	1,671	1,654
	基準年度比	2020年	99%	90%		98%	97%
グリーン購入の推進	行動目標(次項による)						
製品への環境配慮	行動目標(次項による)						

環境経営計画の取組結果とその評価、次年度の計画

数値目標：○達成 ×未達成

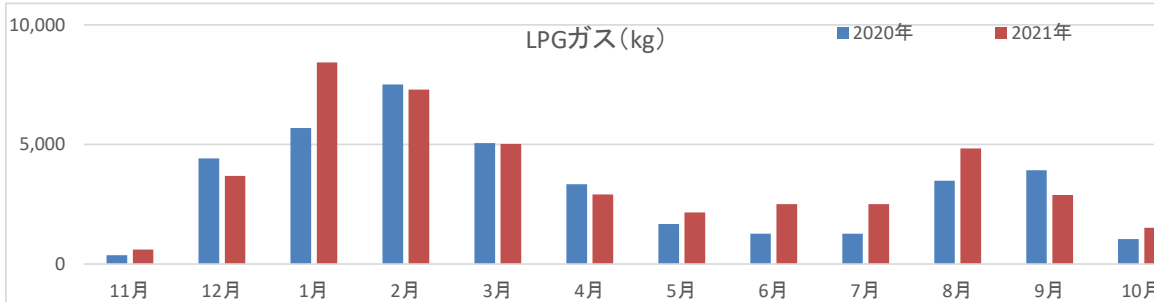
活動：◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

電力による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	○	【評価】受注量に応じて工場稼働率が変わるため、すべてが自助努力の結果ではないが、総論としては4%の削減を達成することが出来た。 【次年度の取り組み】 今年度の活動を継続する。
・空調温度の適正化(冷房26℃ 暖房22℃)	○	
・不要照明の消灯	○	
・働き方見直しによる残業時間の短縮	△	
・生産方法の改善による時間短縮	△	



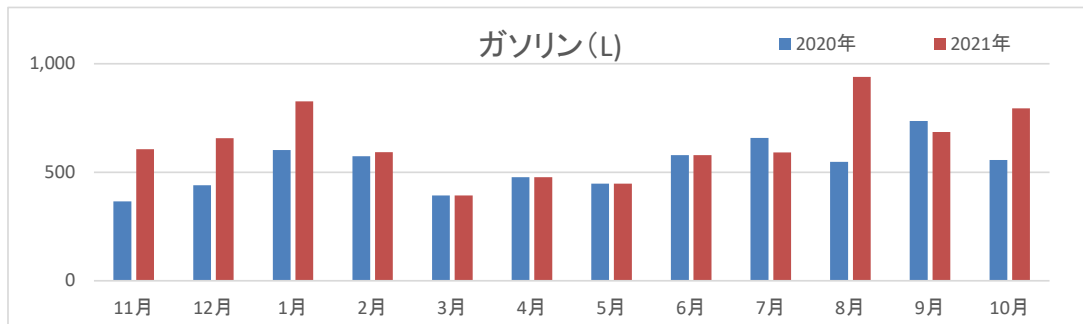
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	45,197	56,935	80,289	81,342	77,056	70,304	53,205	51,160	59,988	59,988	44,788	50,209
2021年	58,971	72,989	68,535	68,403	59,739	63,059	58,428	54,651	52,740	56,376	45,011	42,426

LPガスによる二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】結果として13%の大幅増加となった。 工場稼働率に依存する部分が大いにも関わらず、電力との相関が見られないため、原因追求を行う。 【次年度の取り組み】 必要なエリアのみでの空調利用、ドアを閉めるなどの小さな改善活動を継続する。
原単位目標	×	
・空調温度の適正化(冷房26℃ 暖房22℃)	○	



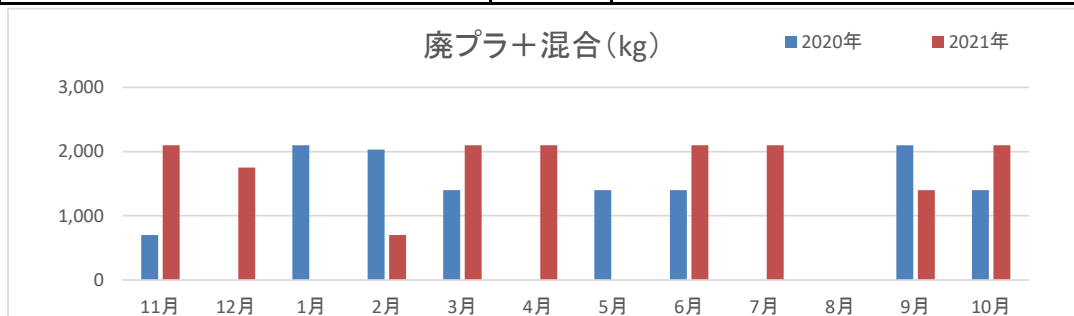
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	366	4,412	5,683	7,508	5,062	3,340	1,673	1,264	1,264	3,482	3,924	1,043
2021年	607	3,683	8,432	7,296	5,026	2,904	2,158	2,508	2,508	4,831	2,891	1,515

自動車燃料による二酸化炭素削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】コロナ禍での出張において、電車やバス等の公共交通機関ではなく社用車を使うことが増えたために増加したと思われる。 【次年度の取り組み】 引き続き出張は社用車を使う予定ではあるが、不要な出張を減らしていくためにzoom等を活用したりリモート商談の割合も増やしていく。
・アイドリングストップ	○	
・出張時の交通機関選定の見直し	×	



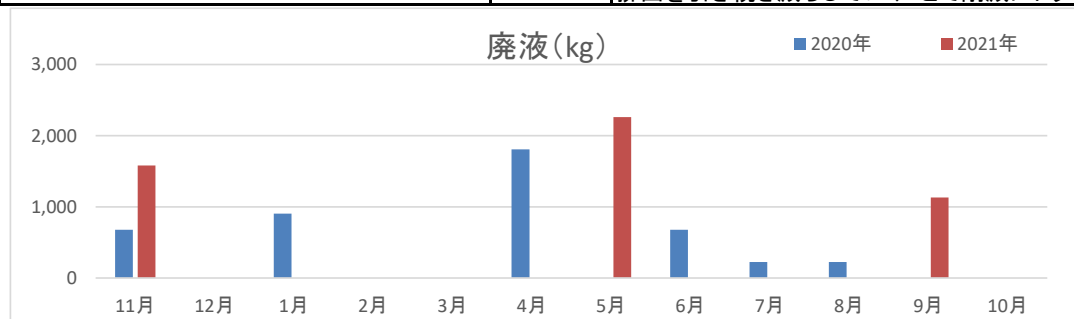
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	366	440	603	573	392	477	447	579	658	548	736	557
2021年	607	657	827	593	392	477	447	579	591	939	686	795

廃プラの削減(廃プラ+混合)	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】12%の増加となった。
・ 分別の徹底	△	【次年度への取り組み】ミスによる再生産、それに伴う梱包材の廃棄等を減らしていくことで、削減を試みる。
・ 梱包材の再利用	○	



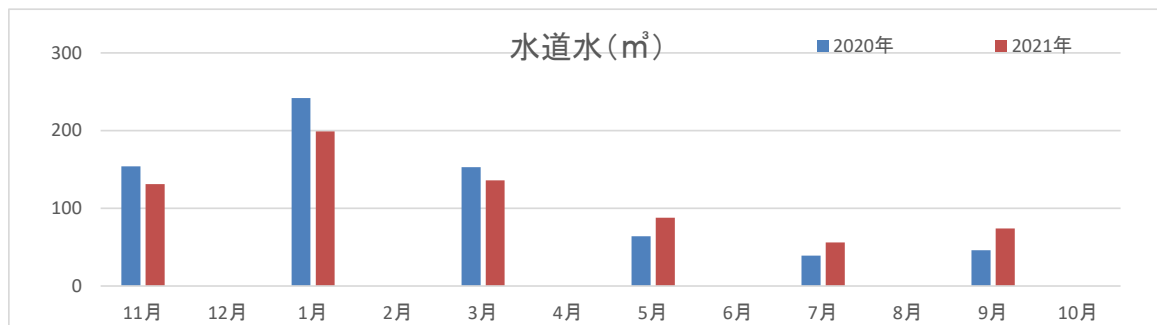
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	700	0	2,100	2,030	1,400	0	1,400	1,400	0	0	2,100	1,400
2021年	2,100	1,750	0	700	2,100	2,100	0	2,100	2,100	0	1,400	2,100

廃液の削減(アルカリ+廃酸+廃油)	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】こちらも16%の大幅な増加となった。経済回復に伴って受注量も増加し、印刷機の稼働が増えたことが原因と見られる。
・ 作業ミスによる廃棄量の削減	×	【次年度への取り組み】次年度も受注量は増加すると予想され、それに伴って廃液の量も増加すると見られるが、作業ミスによる不要な廃液の排出を引き続き減らしていくことで削減にトライする。



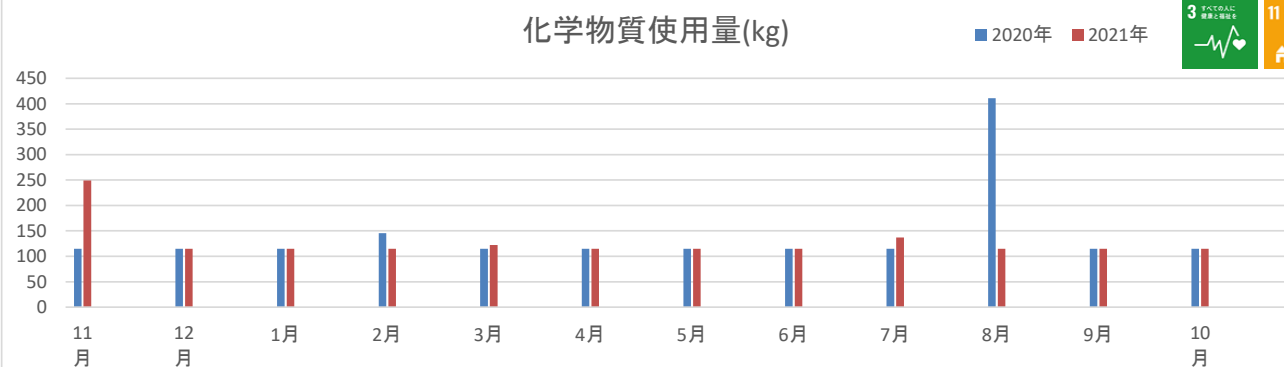
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	678	0	904	0	0	1,808	0	678	226	226	0	0
2021年	1,582	0	0	0	0	0	2,260	0	0	0	1,130	0

水道水の削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】2%の削減となり、目標達成となった。
・ 節水の呼びかけ	○	【次年度への取り組み】引き続き節水意識を高める呼びかけを継続していく。



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	154	0	242	0	153	0	64	0	39	0	46	0
2021年	131	0	199	0	136	0	88	0	56	0	74	0

化学物質使用量削減	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
数値目標	×	【評価】10%の削減が達成できた。
・有害性物質の表示の徹底	○	【次年度への取り組み】ミスによる再生産の回数を少しずつ減らすことが出来ており、その成果が出ていると思われる。次年度も引き続き継続していく。
・不要な再生産を発生させない	○	



	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
2020年	115	115	115	145	115	115	115	115	115	411	115	115
2021年	249	115	115	115	122	115	115	115	137	115	115	115

グリーン購入の推進	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
事務用品 (コピー用紙)	○	【評価】コピー用紙のグリーン購入100%達成。また案件に対し、グリーン購入法に基づいた用紙の使用が始まった。
		【次年度への取り組み】前年度の取り組みを踏襲しつつ、FSC認証紙の提案などを増やしていく。
製品への環境配慮	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組計画
印刷・加工ヤレのリサイクル	○	【評価】ヤレ・紙くずに関してはほぼリサイクル済。FSC認証紙の提案は継続していく。
		【次年度への取り組み】前年度の取り組みを踏襲。

環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果、並びに違反、訴訟の有無

環境関連法規制等名称	該当する設備・項目
廃棄物処理法	一般廃棄物及び産業廃棄物の保管・排出
騒音規制法	空気圧縮機、送風機の設置
振動規制法	空気圧縮機の設置
浄化槽法	浄化槽の使用
消防法（危険物）	危険物の保管
フロン排出抑制法	業務用空調機の点検

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。
なお、違反、訴訟等も過去3年間ありませんでした。

□外部からの環境上の苦情・要望等

2020/11~2021/10までに外部からの環境上の苦情、要望等はありませんでした。

緊急事態対応の試行・訓練

緊急事態の想定： 火災の発生	
■実施日： 2020/12/3	■実施場所 小松総合印刷本社
■参加者： 正社員全員(東京勤務者以外)	
■実施内容： <input type="checkbox"/> 通報訓練 <input checked="" type="checkbox"/> 消火訓練 <input type="checkbox"/> 避難訓練 火災対応手順書の読み合わせ。消火器設置場所、消火器の使い方、避難経路、社内防災設備の確認。	
■評価： 特に問題なし。	手順書の変更の必要性 <input type="checkbox"/> あり <input checked="" type="checkbox"/> なし
■実施状況の様子 省略	

緊急事態の想定： 油流出事故の発生	
■実施日： 2020/12/10	■実施場所 小松総合印刷本社
■参加者： 正社員全員(東京勤務者以外)	
■実施内容： 廃液流出対応手順書の読み合わせ。ドラム缶から廃液が流出際の対応確認。	
■評価： 特に問題なし。	手順書の変更の必要性 <input checked="" type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
■実施状況の様子 省略	

代表者による全体の評価と見直し・指示

実施日：2021年12月14日

経済活動の回復により受注量が増え、機械の稼働率が上がったことにより一部の項目で目標未達となった。一方で、ミスにより再生産は着実に減少しており、本質的には不要な無駄遣いは減ってきていると感じる。
FSC認証紙をはじめとする環境に配慮した用紙の使用など、顧客の環境に対する要求は確実に高まってきており、その対応はマーケットでの競争力の一部につながると感じている。そのための活動の一環として、エコアクション21を有効活用していく。

環境経営方針	<input checked="" type="checkbox"/> 変更なし	<input type="checkbox"/> 変更あり
環境経営目標・計画	<input checked="" type="checkbox"/> 変更なし	<input type="checkbox"/> 変更あり
実施体制他	<input checked="" type="checkbox"/> 変更なし	<input type="checkbox"/> 変更あり