

エコアクション 21

# 環境経営レポート

2022 年度版

(2022 年 5 月～2023 年 4 月)



## 住み良い太宰府を未来に

豊かで住みよい太宰府であるために  
また次の世代にそのきれいな街を繋げるために  
私たちは公衆衛生の向上、地域社会の環境保全に  
日々努めてまいります。

2023 年 7 月 20 日発行

株式会社 アメニティ太宰府

# 目 次

1.組織の概要	1
2.認証・登録の対象範囲	2
3.環境経営方針	3
4.環境経営目標	4
5.環境経営計画	5
6.当社の環境負荷特性と環境への取組内容	6・7
7.環境経営目標及び環境経営活動計画の実績・取組結果とその評価、 並びに次年度の計画	8
7-1.環境経営目標の実績とその評価	8
7-2.環境経営計画の取組結果とその評価	9・10
7-3.次年度の計画	11
8.環境関連法規への違反、訴訟等の有無	12
9.代表者による取組状況の評価及び見直しの結果	12

# 1.組織の概要

- (1)事業所名 株式会社アムニティ太宰府  
代表者氏名 代表取締役 永井 武士
- (2)所在地 〒818-0119  
本社 福岡県太宰府市連歌屋 1 丁目13-1  
第 1 駐車場 太宰府市連歌屋 1491-33  
第 2 駐車場 太宰府市連歌屋 1491-35
- (3)環境管理責任者 代表取締役 永井 武士  
連絡担当者 事務部門 永江 亜矢  
連絡先 TEL 092-924-4418  
FAX 092-924-4419  
E メールアドレス ame-d@amenity-dazaifu.co.jp
- (4)事業内容 ■太宰府市委託 一般廃棄物収集運搬業  
収集区域・・・太宰府市内  
一般廃棄物の種類  
①可燃ごみ・不燃ごみ・ペットボトル・粗大ごみ  
②し尿汲取り  
③剪定枝収集運搬  
■家電 4 品目収集運搬  
■浄化槽清掃  
■ダンボール(事業所付帯業務)2022 年 12 月末まで

## (5)許可一覧

許可内容	許可期間
太宰府市一般廃棄物処理業許可証(許可第 3 号) し尿	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日
太宰府市浄化槽清掃業許可証(許可第 4 号)	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日
太宰府市一般廃棄物処理業許可証(許可第 2 号) ごみ	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日
春日市一般廃棄物収集運搬業許可証(許可第 22 号)	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日
鳥栖市一般廃棄物収集運搬許可証(許可第 28 号)	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日
粕屋町一般廃棄物収集運搬許可証(許可第 04015 号)	2022 年 4 月 1 日～2024 年 3 月 31 日

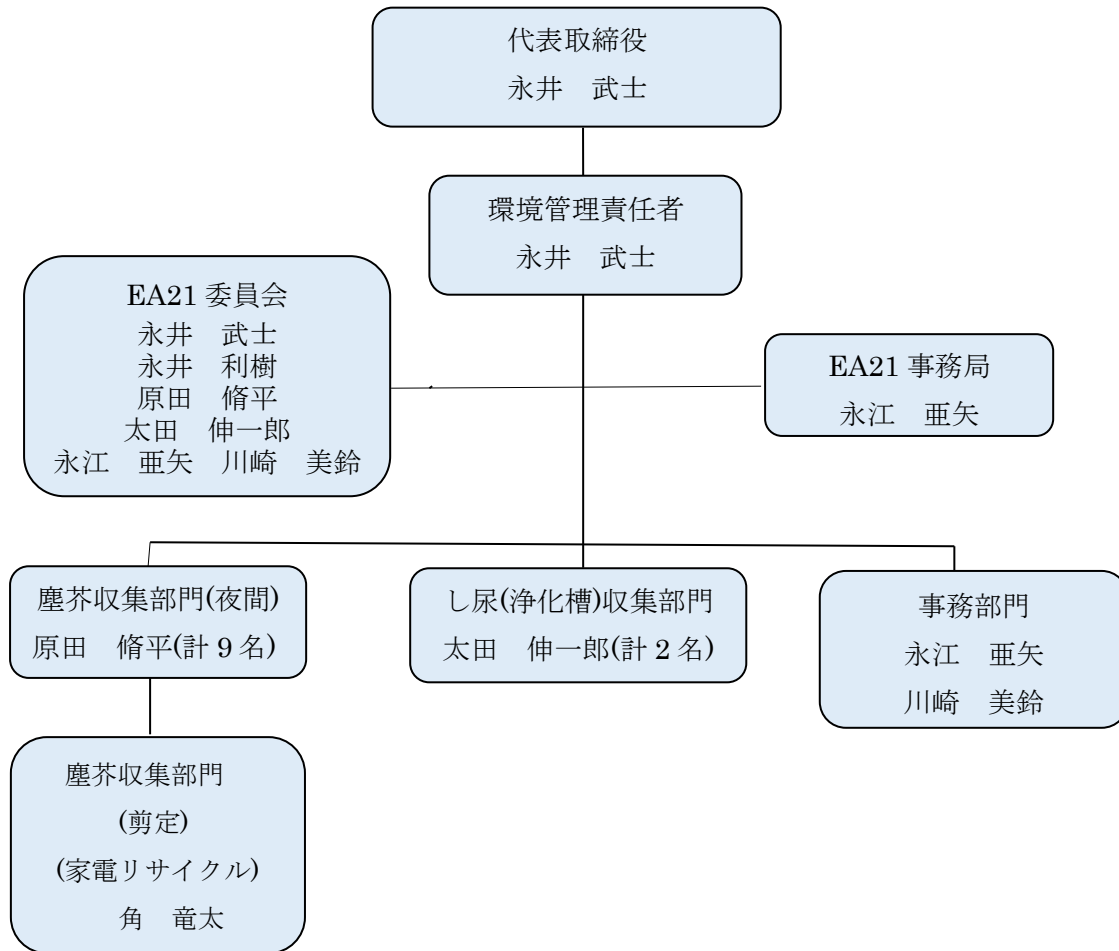
## (6)事業の規模

- ・従業員数 16 名
- ・床面積 412 m<sup>2</sup> ・第 1 駐車場 23 m<sup>2</sup> ・第 2 駐車場 511 m<sup>2</sup>

## (7)その他廃棄物処理業関係

- ・設立年月 1976 年 10 月 4 日
- ・資本金 2,000 万円
- ・売上高 売上高区分 A(=5 億円未満)

## (8)EA21組織図



(9)保有車両 4tパッカー車 4台 / 2tパッカー車 2台 / 2tトラック 1台  
4tバキューム車 2台 / 2tバキューム車 1台  
10tバキューム車 1台 / 軽バン車 1台

## (10)処理実績

2022年度 太宰府市一般廃棄物収集運搬委託業務実績(2022年5月～2023年4月)

可燃物(搬入先 クリーンパーク南部)	・・・	6,064t
不燃物(搬入先 太宰府市環境美化センター)	・・・	460t
ペットボトル(搬入先 太宰府市環境美化センター)	・・・	69t
ダンボール(搬入先 榑宮崎)	・・・	182t
し尿(搬入先 両筑衛生社)	・・・	1,288t
剪定枝(搬入先 大野城環境処理センター)	・・・	36t
家電4品目(搬入先 九州メタル産業 鳥栖営業所リサイクルセンター)		
冷蔵庫 32台 / テレビ 35台 / 洗濯機 19台 / エアコン 6台		

## (11)廃棄物処理料金

処理運搬料金につきましては、種類、量によりお見積もり致します。

## 2.認証・登録の対象範囲

- (1)対象事業所 本社、第1駐車場、第2駐車場  
(2)対象活動 一般廃棄物収集運搬業、浄化槽清掃業

### 3.株式会社 アメニティ太宰府 環境経営方針

#### 環境経営理念

##### 環境経営理念

株式会社アメニティ太宰府は、一般廃棄物(し尿、ゴミ)収集・運搬において、地域の環境に配慮した収集・運搬業務に心がけ、社員一丸となって、社会貢献、地球環境保全に努めます。

また、環境を経営の大きな柱と位置づけ、構築した環境経営システムを適時見直し、環境経営の継続的な改善に努めます。

##### 環境行動指針

1. し尿・塵芥の運搬車両のエコドライブを実施する等、二酸化炭素排出量の削減に取り組みます。
2. 当社から排出する廃棄物の削減に取り組みます。
3. 節水に取り組みます。
4. 環境保全に関する法規制およびその他要求事項を遵守します。
5. 環境経営方針を全社員に周知させます。
6. グリーン購入を積極的にすすめます。
7. 行政機関、地域などの環境保全活動に積極的に参加し、地域社会との調和を図ります。
8. 社員の人材育成に取り組みます。

制定日:2008年12月19日

改訂日:2020年5月1日

株式会社アメニティ太宰府

代表取締役 永井武士

## 4.環境経営目標

・2022年度の環境経営目標は、6項目で設定しました。

(年度：5月～翌年4月)

備考)・二酸化炭素排出量算定の購入電力排出係数は、九州電力(株)2017年度調整後排出係数(0.463 kg-CO<sub>2</sub>/kWh)を用いた。

環境経営目標		単位	基準年度 実績	目標				
			2017年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
1	二酸化炭素排出量の削減	kg-CO <sub>2</sub> /t (運搬量当たり)	18.1	18.0 (△1%)	17.8 (△1%)	17.4 (△2%)	17.0 (△2%)	16.5 (△3%)
2	一般廃棄物排出量の削減	kg	1070	1059 (△1%)	1038 (△2%)	1007 (△3%)	967 (△4%)	919 (△5%)
3	総排水量の削減	m <sup>3</sup>	158	156 (△1%)	154 (△1%)	152 (△1%)	150 (△1%)	149 (△1%)
4	環境保全活動への取組	回数 (クリーン活動等)	7	10	10	10	10	10
5	グリーン購入の推進	購入品目数	6	6	6	6	6	6
6	社員教育の推進	回数 (講習会参加等)	2	2	2	2	2	2

・二酸化炭素排出量の目標値は運搬量当たりの原単位で示した。

・( )は前年度に対する削減率を示す。ただし、2019年度は基準年度に対する削減率で示す。

・化学物質は業務での使用実績がないため、目標から除外した。

## 5.環境経営計画

・2022 年度の環境経営計画は、設定した環境目標を達成するために、以下の取組目標と活動項目を定めて取り組みました。

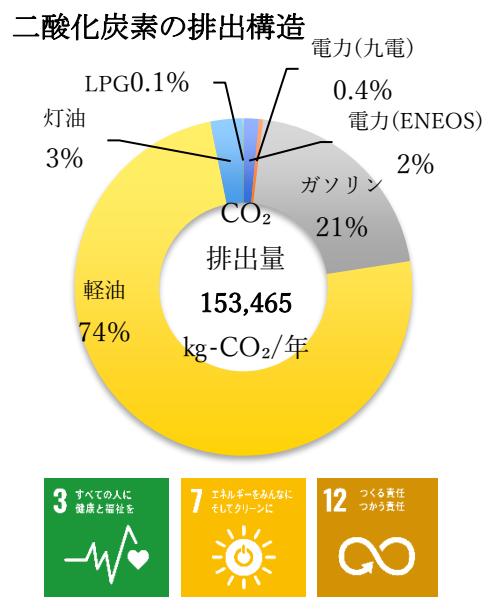
環境経営目標	取組目標	活動項目	担当者	
1 二酸化炭素 排出量の削減	(1) ガソリン・軽油 使用量の2%削減	① 燃費確認のための走行距離の確認(し尿担当)	太田	     
		② 燃費確認のための走行距離の確認(ごみ担当)	原田	
		③ 走行前の車両点検	原田	
		④ エコドライブの実践	原田	
		⑤ 法定速度の厳守	原田	
		⑥ 急発進、急ブレーキをしない	原田	
		⑦ 走行ルート効率化	原田	
		⑧ 積載量確認	原田	
	(2) 電気使用量の 2%削減	① エアコンの温度設定のチェック (冷房 28 度程度、暖房 20 度程度)	川崎	   
		② エアコンフィルターの清掃の実施	永江	
③ 不要な照明等のOFF		川崎		
④ 太陽光発電装置の維持管理、数値チェック		永江		
2 一般廃棄物 排出量の削減	(1) 事務所から出る廃棄 物の4%削減	① 新聞、ダンボール等の古紙再生利用の徹底	永井	  
		② ゴミの分別の徹底、記録	永江	
		③ ゴミの分別の徹底(剪定袋分)	角	
3 総排水量の削減	(1) 洗車、生活排水 の1%削減	① 洗車等のこまめな蛇口調整	原田	  
		② 洗い物時の流しっぱなしの禁止	川崎	
		③ 剪定枝袋洗浄の蛇口調整	角	
		④ 剪定枝袋洗浄の必要の有無	角	
4 環境保全活動 への取組	(1) クリーン活動 (10回)	① 会社周辺のゴミ拾い作業の実施	田籠	
		② 担当地域でのボランティア清掃への参加	太田	
5 グリーン購入 の推進	(1) グリーン購入 の推進	① グリーン購入を積極的にすすめる	永江	
6 社員教育の推進	(1) 社員講習会の実施 (年2回)	① 実務者講習会への参加	永江	
		② その他の社員講習会の実施		
		③ 社内勉強会の企画・実施		

## 6. 当社の環境負荷特性と環境への取り組み内容

- ・当社がエコアクション21に取り組み始め14年がたちますが、事業活動に伴い発生する環境負荷の削減や地域の環境保全活動などの取り組みに参加してきました。
- ・以下に、これまでの活動実績を取りまとめで示します。

### (1) 二酸化炭素排出量の削減

- ・二酸化炭素排出量は、当社の事業活動の最大の環境負荷量であり、右の円グラフの通り収集・運搬車両の燃料使用量（軽油・ガソリン）が約9割を占めています。
- ・二酸化炭素排出量は前年度より削減はできているが、原単位で割ると少し増加という結果になりました。



環境負荷	単位	基準年度 2017年度	2020年度	2021年度	2022年度	前年度削減率
二酸化炭素	kg - CO <sub>2</sub> / t	18.1	18.1	18.8	18.9	0.5%
排出量	kg - CO <sub>2</sub>	161,021	156,629	157,810	153,465	-2.8%

### (2) 一般廃棄物排出量の削減

- ・事務所活動で排出される一般廃棄物量の削減に向けて分別など徹底しましたが、増加してしまいました。

環境負荷	単位	基準年度 2017年度	2020年度	2021年度	2022年度	前年度削減率
一般廃棄物排出量	kg	1,070	980	1,040	1,065	2.3%

### (3) 総排水量の削減

- ・事業活動で排出される総排水量（地下水）の削減にも取り組み、前年度より0.7%削減することができました。

環境負荷	単位	基準年度 2017年度	2020年度	2021年度	2022年度	前年度削減率
総排水量	m <sup>3</sup>	158	133	148	147	-0.7%



#### (4) 環境保全活動への取組

・環境保全活動への取組を掲げ地域のクリーン活動に積極的に参加してきましたが、コロナの影響により地域のクリーン活動が中止になり参加が来ませんでした。会社周辺の清掃活動は、定期的に実施することができました。

環境負荷	単位	基準年度 2017年度	2020年度	2021年度	2022年度	基準年 達成度
クリーン活動	回	7	5	6	6	-14%



(水城ヶ丘ボランティア)



(会社周辺清掃作業)



#### (5) グリーン購入の推進への取組

・グリーン購入にも積極的に取り組みを進めていますが、今年度はコピー用紙の1品目だけになりました。

#### (6) 社員教育の推進への取組

・環境経営目標に社員教育の推進の項目を設定しており、今年度は実務者講習会が実施され参加することができました。

また、社内の社員研修会は、コロナ感染者が出たりして今年度も自粛をしたので、目標達成できませんでした。

## 7.環境経営目標及び環境経営計画の実績・取組結果とその評価、並びに次年度の計画

### 7-1.環境経営目標の実績とその評価

- ・エコアクション21を運用した2022年度における目標に対する実績・評価は次のとおりです。
- ・環境経営目標 6 項目の内、総排水量の削減のみ目標を達成しましたが、後の5項目は増加してしまい前年度に続き目標達成できず、二酸化炭素排出量の削減につながりませんでした。
- ・環境保全活動への取組、社員教育の推進も前年度に続きコロナ感染予防から自粛をして目標達成はできませんでした。
- ・グリーン購入の推進もコピー用紙も購入はできましたが、その他の物はグリーン購入商品ではなく目標達成できませんでした。

環境経営目標項目	単位	基準年度 2017年度 実績	2022年度 (2022.5～2023.4)		目標 達成率	目標 達成 の 判定
			目標値	実績値		
1 二酸化炭素 排出量の削減	kg-CO <sub>2</sub> /t	18.1	17.0 (△2%)	18.9	90%	△
	kg-CO <sub>2</sub>	161,021	154,654 (△2%)	153,464	101%	○
2 一般廃棄物 排出量の削減	kg	1,070	967 (△4%)	1065	91%	△
3 総排水量の削減	m <sup>3</sup>	158	150 (△1%)	147	102%	○
4 環境保全活動へ の取組	回数 (クリー ン活動)	7	10	6	60%	×
5 グリーン購入の 推進	購入品目 数	6	6	1	16%	×
6 社員教育の推進	回数	2	2	1	50%	×

備考)・( )は、前年度に対する目標削減率を示す。

- ・目標達成率の計算 削減目標の場合：実績値÷目標値×100、増加目標の場合：目標値÷実績値×100
- ・目標達成の判定区分 ◎：目標達成率 120%以上、○：100%以上 120%未満、△：80%以上 100%未満、×：80%未満

## 7-2.環境経営計画の取組結果とその評価

・2022年度運用での環境経営計画の取組状況は以下のとおり、二酸化炭素排出量の削減に対する取組は周知でき積極的に活動していますが、結果として実使用量は削減できていないが、目標達成はできなかった。今年度までは業務優先にしたためコロナ感染予防から全員での環境保全活動や勉強会を実施せず、良い結果とはなりませんでした。

### <1.二酸化炭素排出量の削減>

取組目標		目標達成状況	活動項目	実施状況
(1)	ガソリン・軽油使用量の2%削減	△	① 燃費確認のための走行距離の確認(し尿担当)	○
			② 燃費確認のための走行距離の確認(ごみ担当)	○
			③ 走行前の車両点検	○
			④ エコドライブの実践	○
			⑤ 法定速度の厳守	○
			⑥ 急発進、急ブレーキをしない	○
			⑦ 走行ルート効率化	○
			⑧ 積載量確認	○
(2)	電気使用量の2%削減	○	① エアコンの温度設定のチェック	○
			② エアコンフィルターの清掃の実施	○
			③ 不要な照明等のOFF	○
			④ 太陽光発電装置の維持管理、数値チェック	○

### <2.一般廃棄物量排出量の削減>

取組目標		目標達成状況	活動項目	実施状況
(1)	事務所から出る廃棄物の4%削減	△	① 新聞、ダンボール等の古紙再生利用の徹底	○
			② ゴミの分別の徹底、記録	○
			③ ゴミの分別の徹底(剪定袋分)	○

### <3.総排水量の削減>

取組目標		目標達成状況	活動項目	実施状況
(1)	洗車、生活排水の1%削減	○	① 洗車時のこまめな蛇口調整	○
			② 洗い物時の流しっぱなしの禁止	○
			③ 剪定枝袋洗浄の蛇口調整	○
			④ 剪定枝袋洗浄の必要の有無	○

＜4.環境保全活動への取組＞

取組目標		目標達成状況	活動項目		実施状況
(1)	クリーン活動 (10回)	×	①	会社周辺のゴミ拾い作業の実施	×
			②	担当地域でのボランティア清掃への参加	×

＜5.グリーン購入の推進＞

取組目標		目標達成状況	活動項目		実施状況
(1)	グリーン購入の推進 (6品目)	×	①	グリーン購入を積極的にすすめる	×

＜6.社員教育の推進＞

取組目標		目標達成状況	活動項目		実施状況
(1)	社員講習会の実施 (2回)	×	①	実務者講習会への参加	×
			②	その他の社員講習会の実施	×
			③	社内勉強会の企画・実施	×

### 7-3.次年度の計画

2022年度の環境経営目標と環境経営計画の取組結果を踏まえて、次年度の計画は以下のとおりとしました。

#### 〈環境経営目標〉

- ・4. で示した中長期目標の2023年度目標を適用する。また、2023年度以降の中長期目標は原単位を運搬量ではなく走行距離で見直していきたいと思い2023年度を基準年度として目標を立てていきたい。

#### 〈環境経営計画〉

- ・活動項目は、目標を達成できなかった活動項目をもう一度見直し、全目標達成できるように全社で取組を徹底していきます

## 8.環境関連法規への違反、訴訟等の有無

- ・当社に適用される環境関連法規等の遵守状況を確認した結果、違反はありませんでした。
- ・また、関係機関等からの指摘、利害関係者からの訴訟も過去3年間ありませんでした。

法律名等	主な遵守事項	遵守確認
太宰府市廃棄物の処理及び清掃に関する条例	許可書の確認 収集運搬条件の遵守確認	○
廃棄物の処理及び清掃に関する法律	許可書の確認 処理基準の遵守確認	○
水質汚濁防止法	事故の有無の確認	○
浄化槽法	許可書の確認	○
悪臭防止法	規制基準の遵守、事故の有無の確認	○
自動車リサイクル法	自動車の点検	○
家電リサイクル法	特定家庭用機器の状況確認	○
道路交通法	法定速度。積載量の確認	○
フロン排出抑制	簡易定期点検の実施	○

○:遵守    ×:不遵守    -:該当なし

## 9.代表者による取組状況の評価及び見直しの結果

### (1)取組状況の評価

- ・2022年度は昨年度に続き環境経営目標6項目のうち1項目しか目標達成できませんでした。
- ・環境経営計画の活動項目は徹底され実施していますが、結果として二酸化炭素排出量の削減の目標を達成できずさらなる努力が必要だと感じました。

### (2)見直し結果

- ・2022年度の環境経営目標が1項目しか達成できていないので、環境経営方針、環境経営活動の活動項目をもう一度周知徹底し、一丸となって取り組むことにしました。

(株)アメニティ太宰府

代表取締役 永井 武士