

# エコアクション21

令和元年度

(平成31年1月～令和元年12月)

## 環境活動レポート

1. 事業活動概要
2. 環境方針
3. 環境目標
4. 主要な環境活動計画の内容
5. 環境目標の実績・環境活動の取組結果の評価及び次年度の取り組み内容
6. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果
7. 代表者による全体評価と見直し

発行日：令和2年1月20日

株式会社 真 田

<http://www.sanadabottle.com/>



## 1. 事業活動概要

---

### 【事業所名称及び代表者名】

株式会社 真 田  
代表取締役 眞田 明男

### 【認証・登録範囲】

対象事業所：株式会社真田 本社・宇都宮支店・船橋営業所  
対象事業活動：硝子壺のリユース事業及び再資源化事業、缶・ペットボトルの  
再資源化事業  
認証登録番号：0004039  
認証登録日：2008年8月22日

### 【法人設立年月日】

昭和46年1月22日

### 【資本金】

10,000,000円

### 【環境管理責任者及び担当連絡先】

本社（東京都葛飾区東新小岩4-20-8）

責任者：松永 秀雄

担当者：横井 健一

連絡先：電 話 03-3696-1701

：F A X 03-3694-4715

Email：sanadatokyo@yahoo.co.jp

宇都宮支店（栃木県宇都宮市若松原2-7-1）

責任者：松永 秀雄

担当者：関山 美穂

連絡先：電 話 028-653-0916

：F A X 028-653-4971

Email：sekiyama@sanadabottle.com

船橋営業所（千葉県船橋市高根町2054-3）

責任者 鈴木 誠

担当者 塩島 克美

連絡先：電 話 047-430-1640  
： F A X 047-430-1640

【対象範囲】

全組織・全活動対象

【事業内容】

- ・新塚の販売・旧塚の利用再生事業
- ・廃棄物再生事業
- ・一般貨物自動車運送事業
- ・ご家庭なんでも応援隊（事業所の産業廃棄物、不用品回収、廃品回収、粗大ごみ回収、ハウスクリーニング等）

| 廃棄物再生事業者登録<br>(内容：空き塚の再生事業) |        |                 |
|-----------------------------|--------|-----------------|
| 登録証明書                       | 登録番号   | 登録年月日           |
| 東京都                         | 第 92 号 | 平成 6 年 11 月 7 日 |

| 産業廃棄物収集運搬業許可<br>(内容：廃プラ類、紙くず、木くず、金属くず、ガラス、コンクリート、陶磁器くず) |                  |                 |
|---|------------------|-----------------|
| 都道府県・市名   | 許可番号             | 有効年月日           |
| 東京都   | 第 13-00-189244 号 | 令和 3 年 7 月 14 日 |
| 埼玉県   | 第 01100189244 号  | 令和 4 年 4 月 27 日 |
| 千葉県   | 第 01200189244 号  | 令和 3 年 7 月 14 日 |
| 神奈川県  | 第 01400189244 号  | 令和 4 年 5 月 24 日 |

| 宇都宮市資源回収指定登録<br>(内容：紙類、びん、金属) |      |                  |
|-------------------------------|------|------------------|
| 登録証明書                         | 登録番号 | 登録年月日            |
| 宇都宮市                          | A066 | 平成 23 年 11 月 7 日 |

| 一般貨物自動車運送業<br>(内容：一般廃棄物の運送) |           |                  |
|-----------------------------|-----------|------------------|
| 許可書                         | 事業者番号     | 登録年月日            |
| 関東運輸局                       | 460006346 | 平成 12 年 3 月 31 日 |

【事業の規模】

| 活動規模       | 単 位            | 令和元年度     |
|------------|----------------|-----------|
| びん処理量      | t              | 1,522     |
| 売上高        | 百万円            | 414       |
| 生きびん扱い量    | 本(1.80壺換算)     | 3,790,306 |
| 総床面積       | m <sup>2</sup> | 4,933     |
| 従業員数 本社    | 人              | 35        |
| 従業員数 宇都宮支店 | 人              | 5         |
| 従業員数 船橋営業所 | 人              | 2         |

【車両保有台数 本社】

| 種 類        | 台 数 |
|------------|-----|
| 軽トラック      | 5   |
| 2 tトラック    | 22  |
| 内(天然ガス車)   | (3) |
| 内(ハイブリッド車) | (4) |
| 塵芥車        | 3   |
| 3 tトラック    | 3   |
| 内(天然ガス車)   | (1) |
| 4 tトラック    | 4   |
| フォークリフト    | 3   |

【車両保有台数 宇都宮支店】

| 種 類     | 台 数 |
|---------|-----|
| 2 tトラック | 1   |
| 4 tトラック | 2   |
| フォークリフト | 2   |

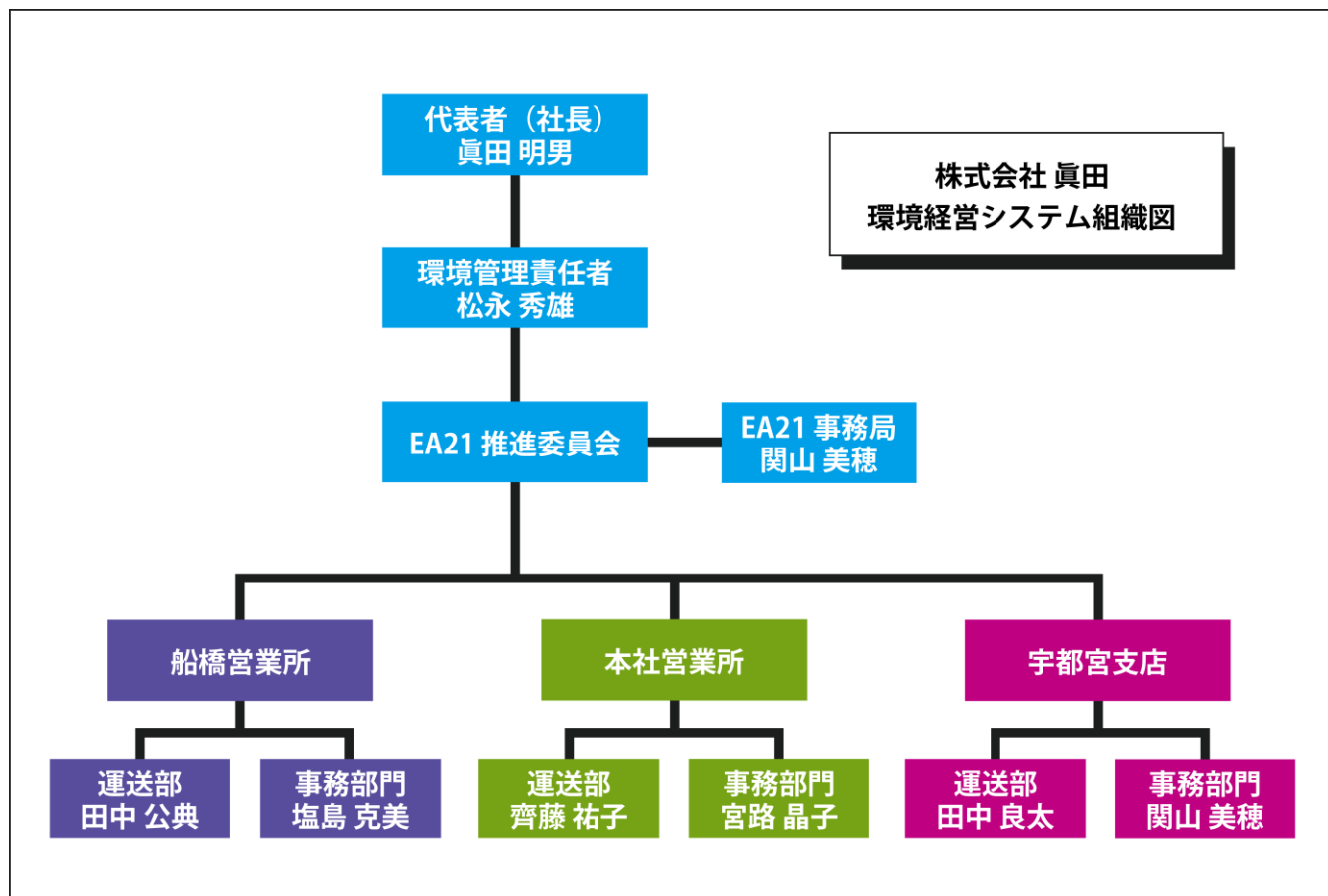
【車両保有台数 船橋営業所】

| 種 類     | 台 数 |
|---------|-----|
| フォークリフト | 5   |

【組織図】

2008/10/3 作成

2019/10/1 改定



【役割・責任・権限】

●代表者（社長）

- ・ 環境経営に関する統括責任
- ・ 環境経営システムの実施に必要な、人、設備、費用、時間、技能、技術者を用意
- ・ 環境管理責任者を任命
- ・ 環境方針の策定・見直し及び全従業員への周知
- ・ 環境目標・活動計画書を承認
- ・ 代表者による全体の評価と見直しを実施
- ・ 環境活動レポートの承認

●環境管理責任者

- ・ 環境経営システムの構築、実施、管理
- ・ 環境関連法等の取りまとめ表を承認
- ・ 環境目標・活動計画書を実施
- ・ 環境活動の取組結果を代表者へ報告
- ・ 環境レポートの承認

●環境事務局

- ・ 環境管理責任者の補佐、EA21 推進委員会の事務局
- ・ 環境への付加の自己チェック及び環境への取組の自己チェックの実施
- ・ 「環境関連法規等の取りまとめ表」の作成
- ・ 「環境関連法規等の取りまとめ表」に基づく順守評価の実施
- ・ 環境目標・環境活動計画書の原案の作成
- ・ 環境活動の実績集計
- ・ 環境関連の外部コミュニケーションの窓口
- ・ 環境活動レポートの作成、公開（事務所に備付けと地域事務局への送付）

●部門長

- ・ 自部門における環境経営システムの実施
- ・ 自部門における環境方針の周知
- ・ 自部門の従業員に対する教育訓練の実施
- ・ 自部門に関連する環境活動計画の実施及び達成状況の報告
- ・ 特定された項目の手順書作成及び運用管理
- ・ 自部門の特定された緊急事態への対応のための手順書作成、テスト・訓練・記録
- ・ 自部門の問題点の発見、是正、予防処置

●全従業員

- ・ 環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚
- ・ 資源リサイクル業という認識を持ち環境活動へのより積極的な参加

## 『環境方針』

### ※基本理念

株式会社真田は、リターナブル壘容器の販売、廃棄物再生事業、トラック運送事業と環境保全との調和を目指し、事業活動が地域社会環境及び地球環境に及ぼす影響に配慮するとともに、あらゆる環境負荷の低減及び資源の有効活用に努めます。

### ※基本行動方針

1. 全社を挙げて環境保全活動に取り組みます。
2. 環境保全対策を推進する体制を整備します。
3. リターナブル壘容器の販売を促進し温暖化の原因とされる温室効果ガス CO<sub>2</sub> の削減に努めます。
4. エコドライブ推進計画を策定し、重点目標として達成するよう取り組みます。
5. 各種法律を遵守するほか、環境保全にかかわるその他ルールを守ります。
6. 環境に関する知識の普及・啓発を図ります。

制定 平成 20 年 1 月 1 日

改定 令和元年 10 月 1 日

東京都葛飾区東新小岩 4 丁 20 番 8 号

株式会社 真 田

代表取締役 **真田 明男**

### 3. 環境目標

#### 1) 環境目標

以下の目標を掲げ環境活動に取り組んだ。

- ① 温室効果ガス(CO<sub>2</sub>)の排出量の削減 (1%減)
- ② リターナブル壘容器の販売の促進 (1%増)
- ③ 再資源化の向上 (1%増)
- ④ 廃棄物の削減 (1%減)
- ⑤ 水資源の削減

生活用水による使用のみの為、削減目標に掲げないが節水に従業員一同取り組んでゆく。

- ⑥ グリーン購入 事務用品のグリーン購入を推進する。
- ⑦ 化学物質 使用無しの為、目標設定しない。

#### 2) 基準値及び環境目標

2019年の目標は2018年実績を基に基本的に1%増または減で設定した。

2020～2022年の目標は引き続き毎年1%増または減で設定した。

本社

| 環境目標  |                      | 単位                | 活動計画<br>基準値 | 2019年<br>目標        | 2020年<br>目標        | 2021年<br>目標        | 2022年<br>目標        |
|-------|----------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)             | L                 | 67,625      | 66,949<br>(-1%)    | 66,273<br>(-2%)    | 65,596<br>(-3%)    | 64,920<br>(-4%)    |
|       | 燃料削減(天然ガス)           | m <sup>3</sup>    | 16,552      | 16,386<br>(-1%)    | 16,221<br>(-2%)    | 16,055<br>(-3%)    | 15,890<br>(-4%)    |
|       | 燃料削減(ガソリン)           | L                 | 3,990       | 3,950<br>(-1%)     | 3,910<br>(-2%)     | 3,870<br>(-3%)     | 3,830<br>(-4%)     |
|       | 電気使用量の削減             | kWh               | 11,630      | 11,514<br>(-1%)    | 11,397<br>(-2%)    | 11,281<br>(-3%)    | 11,165<br>(-4%)    |
|       | 二酸化炭素排出量             | t-CO <sub>2</sub> | 237.0       | 234.6<br>(-1%)     | 232.3<br>(-2%)     | 229.9<br>(-3%)     | 227.5<br>(-4%)     |
| 再資源化物 | 再資源化物の向上<br>(ガラス壘)   | t                 | 820.1       | 828.3<br>(+1%)     | 836.5<br>(+2%)     | 844.7<br>(+3%)     | 787.3<br>(+4%)     |
|       | リターナブル容器販売の促進(1.80壘) | 本                 | 2,934,130   | 2,963,471<br>(+1%) | 2,992,813<br>(+2%) | 3,022,154<br>(+3%) | 3,051,495<br>(+4%) |
| 廃棄物   | 廃棄物を削減する             | t                 | 0           | 0<br>(-1%)         | 0<br>(-2%)         | 0<br>(-3%)         | 0<br>(-4%)         |



宇都宮支店

| 環境目標  |                      | 単位                | 活動計画<br>基準値 | 2019年<br>目標      | 2020年<br>目標      | 2021年<br>目標      | 2022年<br>目標      |
|-------|----------------------|-------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)             | L                 | 9,630       | 9,533<br>(-1%)   | 9,437<br>(-2%)   | 9,341<br>(-3%)   | 9,245<br>(-4%)   |
|       | 燃料削減(ガソリン)           | L                 | 0           | 0<br>(-1%)       | 0<br>(-2%)       | 0<br>(-3%)       | 0<br>(-4%)       |
|       | 燃料削減(LPG)            | Kg                | 1,421       | 1,407<br>(-1%)   | 1,393<br>(-2%)   | 1,378<br>(-3%)   | 1,364<br>(-4%)   |
|       | 電気使用量の削減             | kWh               | 5,504       | 5,449<br>(-1%)   | 5,394<br>(-2%)   | 5,339<br>(-3%)   | 5,284<br>(-4%)   |
|       | 二酸化炭素排出量             | t-CO <sub>2</sub> | 32.2        | 31.9<br>(-1%)    | 31.6<br>(-2%)    | 31.3<br>(-3%)    | 30.9<br>(-4%)    |
| 再資源化物 | 再資源化物の向上<br>(ガラス壘)   | t                 | 94.8        | 95.7<br>(+1%)    | 96.7<br>(+2%)    | 97.6<br>(+3%)    | 98.6<br>(+4%)    |
|       | リターナブル容器販売の促進(1.80壘) | 本                 | 629,614     | 635,910<br>(+1%) | 642,206<br>(+2%) | 648,502<br>(+3%) | 654,799<br>(+4%) |

船橋営業所

| 環境目標  |                    | 単位                | 活動計画<br>基準値 | 2019年<br>目標    | 2020年<br>目標    | 2021年<br>目標    | 2022年<br>目標    |
|-------|--------------------|-------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)           | L                 | 1,179       | 1,167<br>(-1%) | 1,155<br>(-2%) | 1,144<br>(-3%) | 1,132<br>(-4%) |
|       | 燃料削減(ガソリン)         | L                 | 0           | 0<br>(-1%)     | 0<br>(-2%)     | 0<br>(-3%)     | 0<br>(-4%)     |
|       | 燃料削減(LPG)          | Kg                | 2,236       | 2,214<br>(-1%) | 2,191<br>(-2%) | 2,169<br>(-3%) | 2,147<br>(-4%) |
|       | 電気使用量の削減           | kWh               | 5,258       | 5,205<br>(-1%) | 5,153<br>(-2%) | 5,100<br>(-3%) | 5,048<br>(-4%) |
|       | 二酸化炭素排出量           | t-CO <sub>2</sub> | 12.6        | 12.5<br>(-1%)  | 12.3<br>(-2%)  | 12.2<br>(-3%)  | 12.1<br>(-4%)  |
| 再資源化物 | 再資源化物の向上<br>(ガラス壘) | t                 | 0           | 0<br>(+1%)     | 0<br>(+2%)     | 0<br>(+3%)     | 0<br>(+4%)     |

全社（本社・宇都宮支店・船橋営業所）

| 環境目標  |                      | 単位                | 活動計画<br>基準値 | 2019年<br>目標        | 2020年<br>目標        | 2021年<br>目標        | 2022年<br>目標        |
|-------|----------------------|-------------------|-------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)             | L                 | 78,434      | 77,649<br>(-1%)    | 76,865<br>(-2%)    | 76,081<br>(-3%)    | 75,297<br>(-4%)    |
|       | 燃料削減(天然ガス)           | m <sup>3</sup>    | 16,552      | 16,386<br>(-1%)    | 16,221<br>(-2%)    | 16,055<br>(-3%)    | 15,890<br>(-4%)    |
|       | 燃料削減(ガソリン)           | L                 | 3,990       | 3,950<br>(-1%)     | 3,910<br>(-2%)     | 3,870<br>(-3%)     | 3,830<br>(-4%)     |
|       | 燃料削減(LPG)            | L                 | 3,657       | 3,620<br>(-1%)     | 3,584<br>(-2%)     | 3,547<br>(-3%)     | 3,511<br>(-4%)     |
|       | 電気使用量の削減             | kWh               | 22,392      | 22,168<br>(-1%)    | 21,944<br>(-2%)    | 21,720<br>(-3%)    | 21,497<br>(-4%)    |
|       | 二酸化炭素排出量             | t-CO <sub>2</sub> | 281.8       | 279.0<br>(-1%)     | 276.2<br>(-2%)     | 273.4<br>(-3%)     | 270.5<br>(-4%)     |
| 再資源化物 | 再資源化物の向上<br>(ガラス壘)   | t                 | 914.9       | 924.0<br>(+1%)     | 933.2<br>(+2%)     | 942.3<br>(+3%)     | 951.5<br>(+4%)     |
|       | リターナブル容器販売の促進(1.80壘) | 本                 | 3,563,744   | 3,599,381<br>(+1%) | 3,635,019<br>(+2%) | 3,670,656<br>(+3%) | 3,706,294<br>(+4%) |
| 廃棄物   | 廃棄物を削減する             | t                 | 0           | 0<br>(-1%)         | 0<br>(-2%)         | 0<br>(-3%)         | 0<br>(-4%)         |

#### 4. 主要な環境活動計画の内容

---

##### 1) 温室効果ガス(CO<sub>2</sub>)の排出量の削減

###### 1. エコドライブの推進

- ① アイドリングストップの実施
- ② 経済速度での走行
- ③ 車両の点検整備の実施

###### 2. 電気使用量の削減

- ① 事務所・倉庫での不要な電気の消灯
- ② エアコンの設定温度の管理（夏季 28 度/冬季 23 度）

##### 2) 再資源化の向上

###### 1. 再資源化の向上

- ① リサイクルによって排出される残渣を最小化に努めます

###### 2. リターナブル壺容器の販売の促進

- ① リユース可能な容器の販売の促進
- ② リターナブル壺を安心して利用して頂ける品質の管理

##### 3) 廃棄物の削減

- ① 梱包の簡素化
- ② 事務所より排出される廃棄物の抑制

##### 4) グリーン購入の推進

- ① 事務用品のグリーン購入推進

##### 5) 水資源の削減

- ① 節水に取り組んでゆく

## 5. 環境目標の実績 環境活動の取組結果の評価及び次年度の取り組み内容

本社

| 環境目標   |   | 単位                | 2019年<br>目標 | 2019年<br>実績 | 達成<br>区分 |
|--------|---|-------------------|-------------|-------------|----------|
| 二酸化炭素  | 燃料削減(軽油)                                      | L                 | 66,949      | 65,299      | ○        |
|        | 燃料削減<br>(天然ガス(CNG))                           | m <sup>3</sup>    | 16,386      | 13,852      | ○        |
|        | 燃料削減<br>(ガソリン)                                | L                 | 3,950       | 2,964       | ○        |
|        | 電気使用量の削減                                      | kWh               | 11,514      | 11,268      | ○        |
|        | 二酸化炭素排出量<br>0.491(kg-CO <sub>2</sub> /kWh)を使用 | t-CO <sub>2</sub> | 234.6       | 221.1       | ○        |
| 再資源化物  | 再資源化物扱い量の<br>増大(ガラス壺)                         | t                 | 828.3       | 780.0       | ×        |
|        | リターナブル容器販<br>売の促進(1.80壺)                      | 本                 | 2,963,471   | 3,179,572   | ○        |
| 廃棄物の削減 | 廃棄物を削減する                                      | t                 | 0           | 0           | ○        |

宇都宮支店

| 環境目標  |   | 単位                | 2019年<br>目標 | 2019年<br>実績 | 達成<br>区分 |
|-------|---|-------------------|-------------|-------------|----------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)                                      | L                 | 9,533       | 8,689       | ○        |
|       | 燃料削減<br>(ガソリン)                                | L                 | 0           | 0           | △        |
|       | 燃料削減(LPG)                                     | Kg                | 1,407       | 1,225       | ○        |
|       | 電気使用量の削減                                      | kWh               | 5,449       | 5,975       | ×        |
|       | 二酸化炭素排出量<br>0.491(kg-CO <sub>2</sub> /kWh)を使用 | t-CO <sub>2</sub> | 31.9        | 29.4        | ○        |
| 再資源化物 | 再資源化物扱い量の<br>増大(ガラス壘)                         | t                 | 95.7        | 94.3        | ×        |
|       | リターナブル容器販<br>売の促進(1.80壘)                      | 本                 | 635,910     | 610,734     | ×        |

船橋営業所

| 環境目標  |   | 単位                | 2019年<br>目標 | 2019年<br>実績 | 達成<br>区分 |
|-------|---|-------------------|-------------|-------------|----------|
| 二酸化炭素 | 燃料削減(軽油)                                      | L                 | 1,167       | 1,034       | ○        |
|       | 燃料削減<br>(ガソリン)                                | L                 | 0           | 0           | △        |
|       | 燃料削減(LPG)                                     | Kg                | 2,214       | 2,033       | ○        |
|       | 電気使用量の削減                                      | kWh               | 5,205       | 5,186       | ○        |
|       | 二酸化炭素排出量<br>0.491(kg-CO <sub>2</sub> /kWh)を使用 | t-CO <sub>2</sub> | 12.5        | 11.5        | ○        |
| 再資源化物 | 再資源化物扱い量の<br>増大(ガラス壘)                         | t                 | 0           | 0           | ○        |

全社（本社・宇都宮支店・船橋営業所）

| 環境目標   |   | 単位                | 2019年<br>目標 | 2019年<br>実績 | 達成<br>区分 |
|--------|---|-------------------|-------------|-------------|----------|
| 二酸化炭素  | 燃料削減(軽油)                                      | L                 | 77,649      | 75,022      | ○        |
|        | 燃料削減<br>(天然ガス(CNG))                           | m <sup>3</sup>    | 16,386      | 13,852      | ○        |
|        | 燃料削減<br>(ガソリン)                                | L                 | 3,950       | 2,964       | ○        |
|        | 燃料削減(LPG)                                     | L                 | 3,620       | 3,258       | ○        |
|        | 電気使用量の削減                                      | kWh               | 22,168      | 22,429      | ×        |
|        | 二酸化炭素排出量<br>0.491(kg-CO <sub>2</sub> /kWh)を使用 | t-CO <sub>2</sub> | 279.0       | 262.0       | ○        |
| 再資源化物  | 再資源化物扱い量の<br>増大(ガラス壘)                         | t                 | 924.0       | 874.3       | ×        |
|        | リターナブル容器販<br>売の促進(1.80壘)                      | 本                 | 3,599,381   | 3,790,306   | ○        |
| 廃棄物の削減 | 廃棄物を削減する                                      | t                 | 0           | 0           | ○        |

電力会社名：東京電力エナジーパートナー

基礎排出係数：0.491(kg-CO<sub>2</sub>/kWh) 平成29年度実績

#### 5-1) - 1

##### 温室効果ガス(CO<sub>2</sub>)の輸送燃料削減(次年度取組)

当社保有トラックの各クラス毎に、おおむね前年度並みの燃費であり、車両の入れ替え、運転手の変更、運行状況等の差異を考えると、会社として取り組んでいる燃費対策が、安定した燃費として成果を得る事が出来ていると考えられる。今後も継続してゆく。

##### 平均燃費

| 2トン車                   | Km  | 3トン車                   | Km  | 4トン車                  | Km  |
|------------------------|-----|------------------------|-----|-----------------------|-----|
| 天然ガス(Nm <sup>3</sup> ) | 4.6 | 天然ガス(Nm <sup>3</sup> ) | 3.5 | 天然ガス(m <sup>3</sup> ) | —   |
| 軽油(ℓ)                  | 5.7 | 軽油(ℓ)                  | 5.5 | 軽油(ℓ)                 | 7.4 |

#### 5-1) - 2

##### 電気使用量の削減

本社、船橋営業所が目標を達成出来宇都宮支店が目標達成の達成に至らなかった。

原因としては、宇都宮支店は休憩室の電子レンジ使用が使用量の増加につながった。本社・宇都宮支店・船橋営業所における電力消費の大部分である照明・エアコンについては、不要な使用は見られなかったが、前年に引き続き夏季の酷暑の影響によりエアコンの運転時間が長くなったのも影響した。引き続き電力削減に努める。

#### 5-2) - 1

##### リターナブル壺容器の販売の促進

本社は目標を達成出来宇都宮支店は前年同様に 1.8ℓ壺(一升瓶)の消費減少に歯止めが利かず、思うような集荷が出来なかった。今後も減少の穴を埋めるべく、現在カレット化されている 1.8ℓ壺や小型瓶の回収に力を入れていく。

#### 5-2) - 2

##### 再資源化の向上

顧客に対し壺の色や種類、異物混入等が無い様に分別の徹底をお願いし品質の向上に努め、リサイクル率を高める。

5-3)

#### 廃棄物の削減

資源回収時に混合して排出される一般廃棄物より出る残差が非常に多く、分別の徹底を行った。今後もリサイクル可能な物を徹底的に抜き廃棄物削減に努める。

5-4)

#### 水資源の削減

生活用水による使用のみの為、削減目標に掲げていないが手洗いやトイレ、清掃時の節水に従業員一同取り組んでゆく。

5-5)

#### グリーン購入の推進

目標値は設定していないが、事務用品のグリーン購入に取り組んでいる。

5-6)

#### 次年度取組内容

引き続き、4項目の取り組み内容を推進してゆく。

### 6. 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果

環境関連法規は各項目を遵守し評価判定は全てにおいて達成している。関連環境法規の違反訴訟はありません。また、近隣からの苦情等の指摘はなく、訴訟もありません。



## 7. 代表者による全体評価と見直し

---

当社の環境負荷の主因である車両の運行による CO2 の排出数値は資源回収車両については、回収ルートの見直しを半年ごとに行い効率化を図っている。今後もエコ車両の導入を行ってゆく。

リターナブルびん並び新びんやペットボトル販売については、近年より配送の小口化が起り車両の走行距離が増えている。今まではリターナブルびんのみでの配送を行っていたが、酒類容器の多様化に伴い新びんやリターナブルびん・ペットボトル容器の混載で走行する事が多くなり、積み込みに 2~3 箇所倉庫を回り顧客の注文の対応を行っている。また、納品地域近隣のメーカーに協力を戴き 4 トン車 1 台ロットに満たない少数ロットの注文にも 2~3 件での荷降ろしが出来る様に効率化を図る。

電気の削減では猛暑の影響が出てきておりエアコンの運転時間が長くなっている。今年度は本社宇都宮支店の省エネ化が進んでいる複合機の入替えを行った。

リターナブル容器の販売の促進については中容量びんがメインになっている。今まで中容量は新びんを採用していたメーカーが、一部銘柄にリターナブルびんの採用を検討する様にもなってきた。リターナブルびんの採用をしているメーカーも品質（胴体部分の擦れ傷やねじキャップ部分の傷）に対しシビアになってきている。

今日の海洋汚染の原因となるマイクロプラスチックの削減に向け、プラスチック容器またはペットボトルから、リユース可能なリターナブルびんの採用をメーカーにお願いしてゆく。昨年同様、当社の業務内容は環境に対しての国の方針に直結しており、業務においてより一層の改善努力を行ってゆく。