



EA21ガイドライン改定の概要及び普及策について

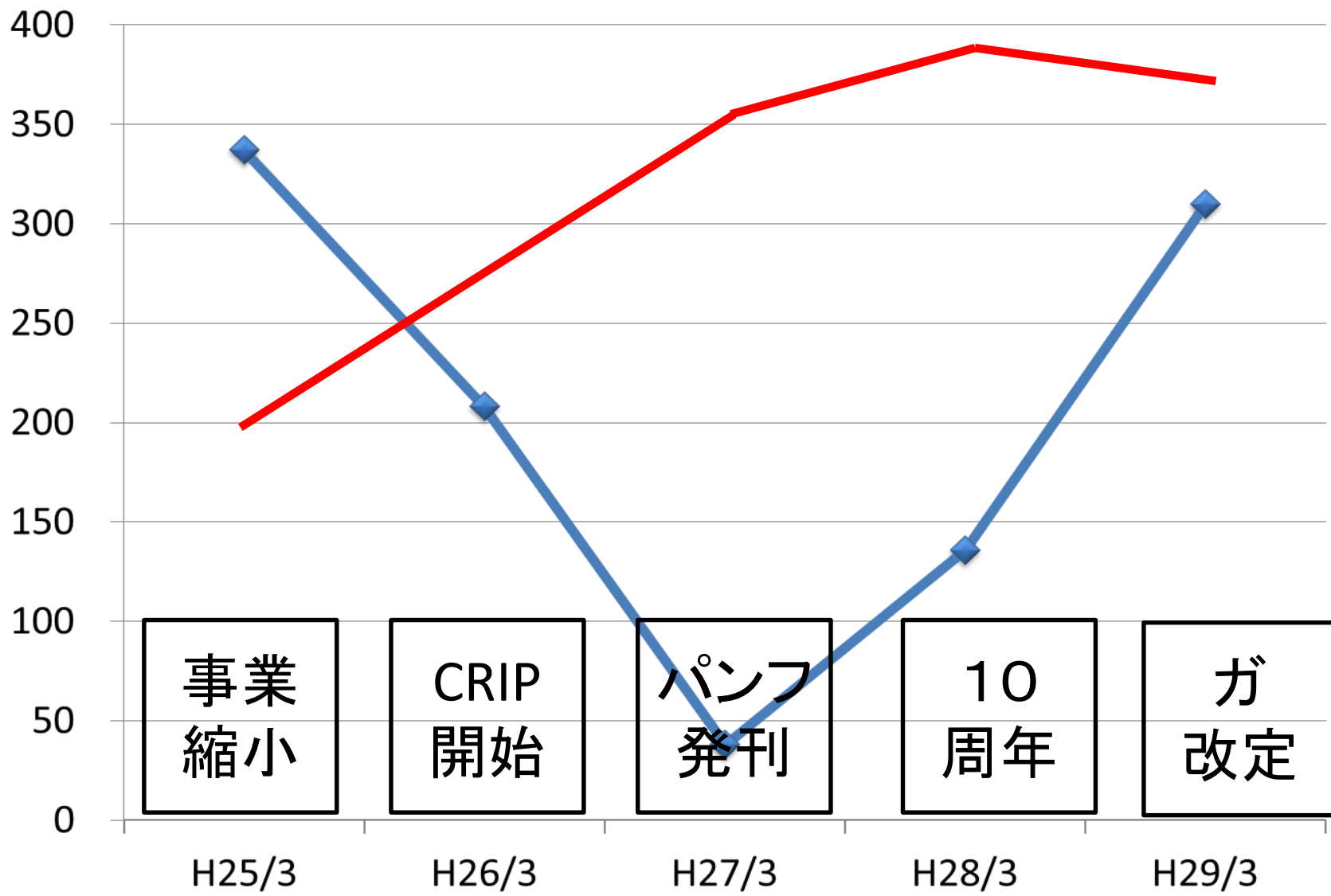
環境省 総合環境政策局 環境経済課
課長補佐 公認会計士 齋藤英亜

皆さんいい顔されています！



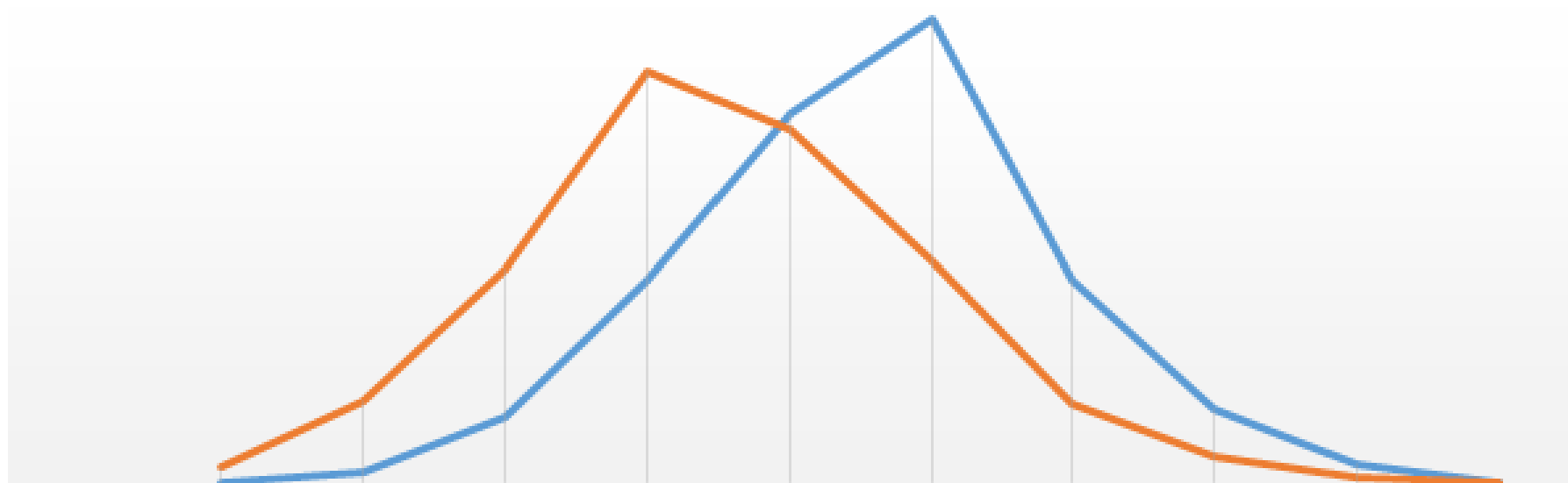
Why

V字回復



EA21の事業者像

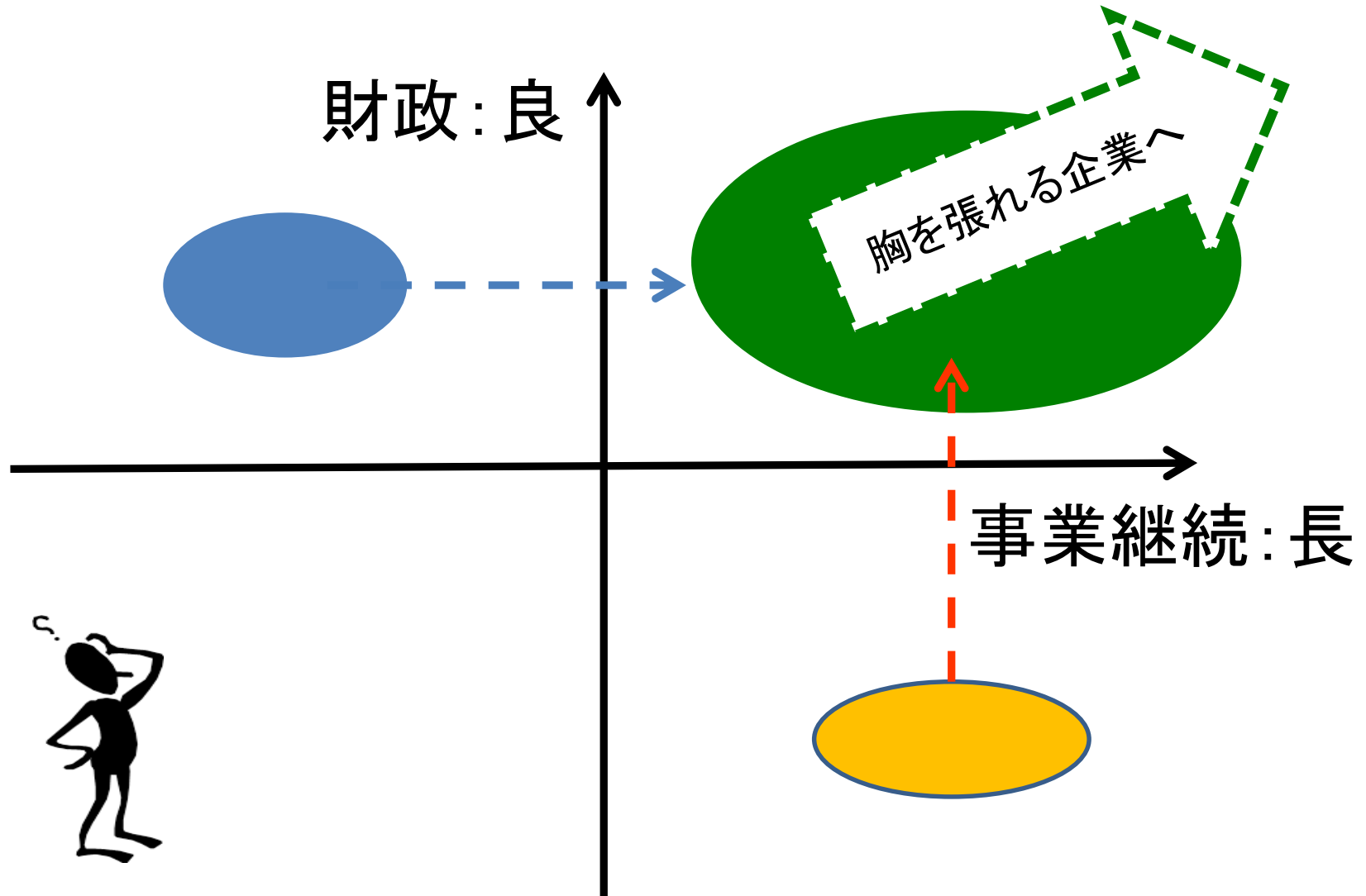
参考：TDB評点の分布イメージ



— EA21
取得企業

— EA21非
取得企業

EA21だから出せる「ご利益」



新ガイドライン改定の理念

最善の公式：環境省

Q: 個社の
ご利益最大化 × S: シナジー
最大化 = V: 社会的
価値最大化

審査人

事務局

次期ガイドライン概要 (2016年10月現在)

全般

- 1 今の取り組みの質(≠量)を上げることがを重視。
- 2 相互補完(モジュール)方式を採用
EA21ガを、規程・マニュアル・事例集等で補完
- 3 事業者の要求事項(現3・4章)は深化
内部関係者の要求事項(現2章)は進化
- 4 ISO14001:2015との差異を確認済
ISO14001の劣化版でも、簡易版でもない

新2章(現3章) 環境経営システム

全体の評価と見直し(Act)

計画の策定(Plan)

1. 取組の対象組織・活動の明確化
原則として全組織・全活動を対象

ポイント

- 取組対象範囲の柔軟な対応
- 13項目→14項目へ改良
「経営に資する環境への取組の有効性の評価」を明確化
- 環境経営システムであることを強調
「環境経営方針」「環境経営目標」

環境経営の適切な実行を目的とした教育・訓練の実施

10. 実施及び運用

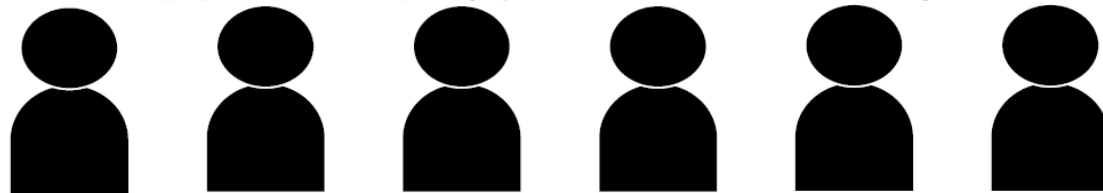
環境経営目標及び計画達成のための必要な取組の実施

9. 環境コミュニケーションの実施

内部・外部(環境経営レポート)コミュニケーション

新3章(現4章) 環境情報を用いたコミュニケーション

情報利用者の例 (外部コミュニケーション)



事業者 一般市民 行政機関 顧客 金融 格付 学生

EA21: エコアクション21
VC: バリューチェーン

ポイント

・対話強化

社内パンフ等との統合も可能
作成活用マニュアルをガ外で公表
CO2データベースの構築

メリ

例

対外的メリ

- ・信用付与
- ・ブランド
- ・自社の認
- ・取引機会
- ・コミュニ
- ・機会を増

社内におい

- ・従業員や従業員家族とのエコアクションの取組の共有
- ・自身のEA21の取組の見直し
- ・コスト削減機会の発見
- ・管理業務の効率化

従業員



従業員
家族等

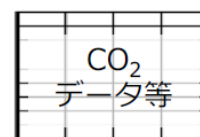
情報・活動例
の共有促進

EA21
認証取得事業者

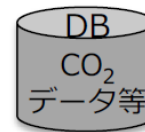
審査人による報告



審査報告書等 (21文書記録を含む)



中央事務局



EA21
ウェブサイト



タ等

新4章(現2章) 認証・登録制度

普及・促進活動

認証・登録

異議申立て・苦情

ポイント

- ・ **バリューを出せる** 組織体制の構築
 - 中央事務局： 戦略立案
 - 地域事務局： 戦術立案
 - 審査人： 仕掛け役
- ・ 大手企業との戦略的提携を視野

環境省

地域事務局

*報告内容は事務局
によって異なる

その他の事業者

今後のスケジュール・普及策

- 1 H29/1～： 公開草案公表・パブコメ実施
- 2 H29/5頃： EA21ガイドライン2017発行
- 3 H29年度事業： 全国でイベント開催
- 4 ガイドライン改定検討委員会資料は、随時、環境省HPで公開しています。

より親しみやすくなるEA21を、よろしく願います

最後に



鶏に卵を産ませよう
卵を鶏へ育てよう



皆様のEA21に対する献身的なご理解・ご協力に心から敬意と感謝を申し上げます。
皆様の一層のご健勝、ご家族の益々のご繁栄を心より祈念しております。

環境省 総合環境政策局 環境経済課
課長補佐 公認会計士 齋藤英亜