

エコアクション21

環境活動事例発表

精密切削加工&組立のエキスパート

 株式会社 **中農製作所**

NAKANO MANUFACTURING CO., LTD.

Expert enterprise of precision cutting processing and assembly
effective microorganisms & medium ceramics



ゴーヤで緑のカーテンを育てよう!

目次

・はじめに	-----	1
・会社紹介	-----	2
・沿革	-----	3
・環境方針	-----	4
・推進組織	-----	5
・生産プロセスの概要	-----	6
・生産プロセスにおける環境側面の抽出	-----	7
◇経営方針・環境活動計画の推進	-----	8
◇環境負荷低減の取組み		
環境活動の概要	-----	9
事業活動のインプット、アウトプットに関する項目	-----	10
CO ₂ 排出量と社内加工金額	-----	11
電力使用量	-----	12
水使用量	-----	13
ガソリン使用量	-----	14
グリーン購入	-----	15
廃棄物の排出抑制	-----	15
◇品質システムとの一体的活動	-----	16
◇現場改善活動の取組み	-----	17
◇環境貢献活動	-----	19
◇環境コミュニケーション	-----	20
◇審査で頂いたアドバイス	-----	23
◇展示会による情報交流	-----	24
◇最後に		

はじめに

- ごあいさつ -

当社は、「ひとづくり、ものづくり、企業づくり、の一流企業を目指す」という経営理念のもと、日本はもちろん地球規模での社会発展に参画し、人々の生活向上に取り組んでいます。環境保全を経営上の重要課題の一つとして位置づけ、従業員全員が一致協力して活動を展開中です。

2005年 5月より新町工場において環境活動を開始して11年が経ちました。

この間、2005年 12月にエコアクション21認証取得しました。

2009年10月には本社を含めた全社的な活動として展開しております。

2014年のベトナムへの進出に伴い、日本だけではなく、海外で働く社員とともに、貢献できる企業づくりを推進しております。

そのためには、一人ひとりが環境意識を高め、環境資源を大切にする風土づくりを行い、「CO2削減」「負荷物質低減」「廃棄物低減」を重点とした活動を進め、レベルアップを図っていく所存でございます。今後とも皆さまの一層のご理解とご支援をよろしくお願い申し上げます。

2016年10月



EA21認証登録証(2005.12)



自動車トルコンバータ

会社紹介

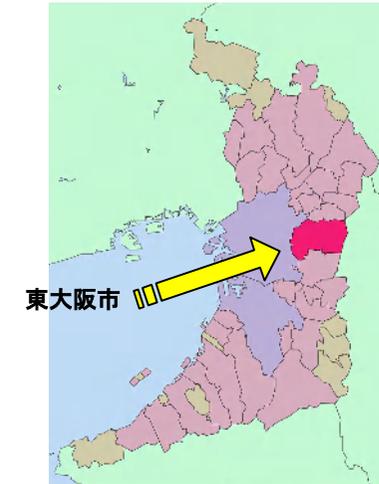
現在の事業概要を以下に示す。

(2016.05.01現在)

項目	内容
1. 社名	株式会社 中農製作所
2. 設立	1957年 4月
3. 資本金	1,450万円
4. 業種分類	金属製品製造業
5. 従業員	50人（営業・購買 6人、生産 40人、品証 3人、本社 1人）
6. 売上げ	8億円／年間 ※自動車部品（3.2億円：40%）、産機部品（4.8億円：60%）
7. 製品	自動車の駆動系機器、産業機械の省力化機器などの各部品製造及び組立 ※各完成品メーカーへの部品供給が中心 ・自動車部品（トルコンパータ部品） ・産業機械部品（空圧・油圧機器、産業用ロボットなど）
8. 拠点	・新町工場（東大阪市新町2 1-2 6） ・本社（東大阪市足代北1丁目1 8-2 6） ・川中倉庫（東大阪市川中6-2 4） ・ベトナム駐在員事務所（ホーチミン市 タンピン工業団地内）
9. 特色	・素材調達、精密切削加工、熱処理、表面処理、組立までの一貫した受注生産を行なっている。 ・当社の製造技術は、高精度の精密加工市場において高い競争力を持っている。

沿革

- 1949年 8月 大阪府東大阪市足代北1-18-26にて丸中製作所 創業
マシン部品を製造
- 1957年 4月 株式会社 中農製作所 設立
- 1968年 4月 東大阪市新町21-26にて新工場 完成
- 2001年 12月 ISO9001認証取得
- 2003年 11月 ISO9001-2000年版へ移行
- 2005年 12月 エコアクション21認証取得
- 2007年 3月 飛躍するKANSAIモノ作り元気企業100社 受賞
6月 明日の日本を支える元気なモノ作り中小企業300社 受賞
11月 なにわの名工 受賞
- 2009年 3月 大阪の元気！ものづくり企業 匠 認証取得
- 2014年 6月 ベトナム駐在員事務所 完成



50km



【ラグビーのまち東大阪市】



大阪の元気！
ものづくり企業



【エコアクション21 10周年表彰】

弊社は昨年12月をもって、認証して10年を迎えました。
省エネルギー・省資源などの地球温暖化対策に取り組むことは、企業としての責務と
考え今後も推進して参ります。具体的な活動は引き続きホームページで紹介してい
きます。

環境方針

《 基本理念 》

株式会社中農製作所は「ひとづくり・ものづくり・企業づくりの一流企業を目指します。」を経営理念のもとに、独創的な企画力・開発力・提案力・実行力のある企業を目指すとともに、自動車部品から産業機械部品の精密切削加工などの企業活動を通じて社員全員が環境保全に積極的に取り組み、地域社会の一員であることを認識し、よりよい社会の構築に努めます。

《 環境方針 》

地域と地球の環境保全活動に積極的に取り組み、自然と事業活動との共生を自主的に構築する企業を目指す。

《 行動指針 》

1. 環境マネジメントシステムを運用し、環境変化の見直しによる継続的改善を推進します。
2. 事業活動が環境に与える影響を考慮し、特に以下の項目について積極的に取り組みます。
 - (1)エネルギー使用量の削減
 - (2)水資源の削減
 - (3)廃棄物の削減と有効利用
 - (4)グリーン調達推進
 - (5)製品に関する環境配慮
 - (6)品質管理システムとの一体的活動による不良品の削減
 - (7)自社商品「腐敗防止システム」による水道水使用量と廃棄物の削減の寄与
名称:「抗酸化型セラミックス」「善玉の友」
3. 事業活動に伴い適用される環境に関する法規制や条例、及び同意したその他の要求事項を遵守します。
4. 環境汚染の予防活動を維持・継続し、地域社会との協調を大切にします。
5. 環境活動の取組状況について定期的に公表します。

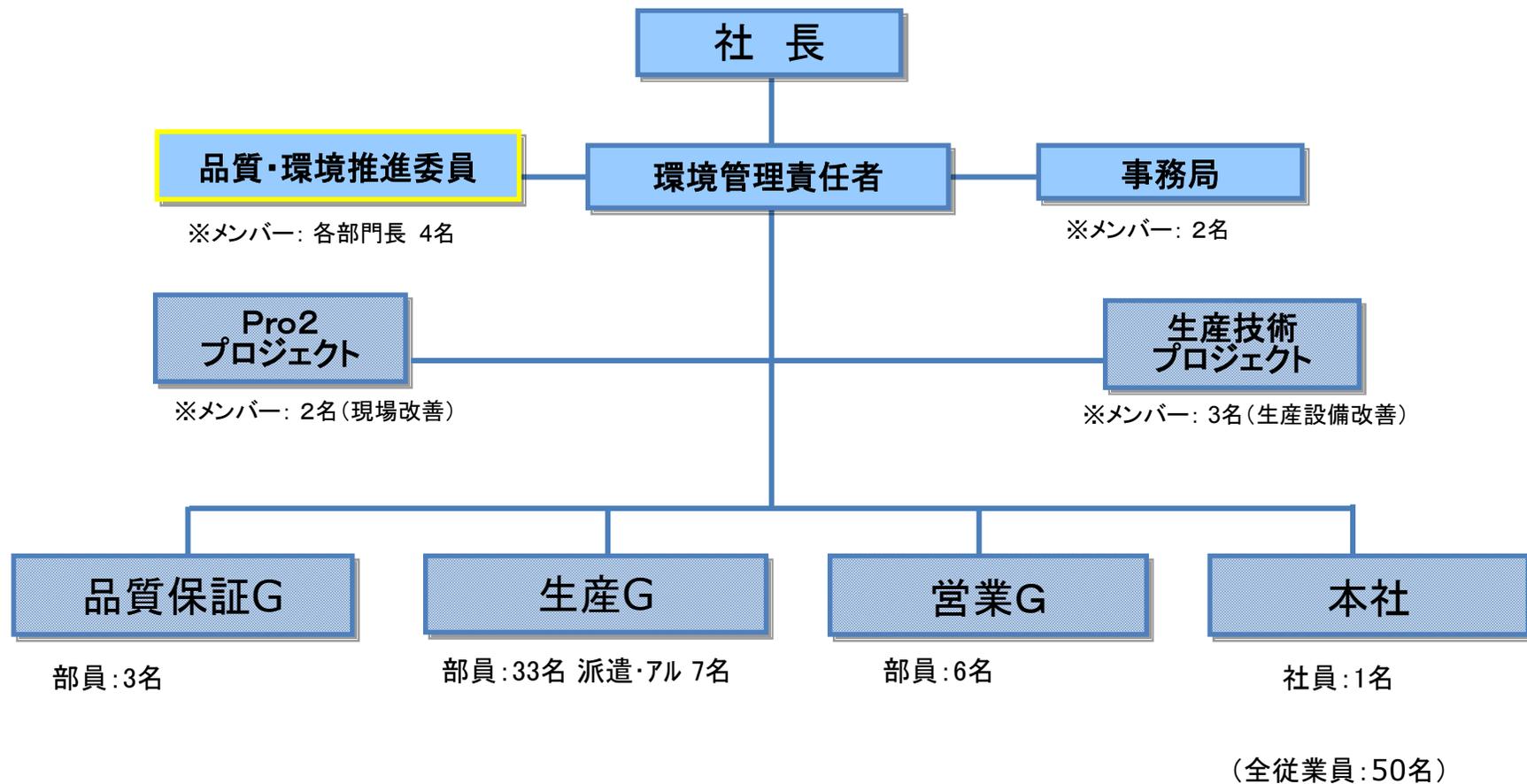
株式会社 中農製作所

取締役社長 西島大輔

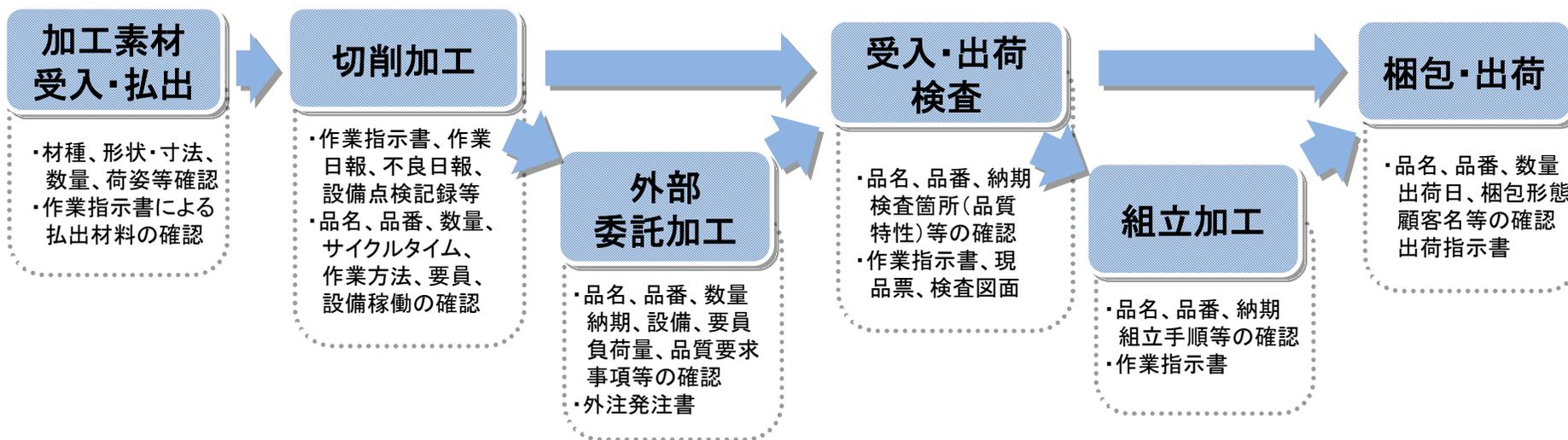
推進組織

○環境保全に関する推進体制

『品質・環境推進委員会』を2013年5月に設置し、品質と環境の一体的活動として推進を図る。
環境問題に対して様々な視点から全社的活動を実施しています。



生産プロセスの概要



製品事例



「自動車」



「船舶用」



「油圧機器」



「生産ロボット用」



「省力化機器」



「流体機器」

生産プロセスにおける環境側面の抽出

インプット	生産プロセス	環境側面/環境影響	有益な環境側面
「法的規制」 ・RoHS 指令 ・REACH 規則	受注	オフィスの環境側面 (紙、ごみ、電気等)	エネルギー使用量の削減 CO2 排出量の削減 紙使用量の削減 一般廃棄物の削減
「原材料」 ・アルミダイカスト ・普通鋼 ・構造用鋼、工具鋼 ・特殊鋼、特殊用途鋼 ・鋳鋼、鋳鉄	工程設計	資源の使用 エネルギーの使用	生産工程の時間短縮
「エネルギー」 ・購入電力 ・化石燃料 ガソリン、軽油	資材調達	副資材・梱包材の無駄 グリーン購入	有害物質の使用制限 (RoHS 調達)
「環境資源」 ・紙、新聞紙	要員計画	人的資源の無駄 教育実施	グリーン購入の実施
「水」 ・水道水	機械加工	電気の使用 (事務所・工場) 水・油・エアの使用 チップ、切削剤の使用 不良品の発生	生産工程の省エネルギー化 電力使用量の削減 水使用量の削減 不良製品の削減
「その他物質」 ・刃具、工具類 ・洗浄剤、防錆剤 ・切削油、防錆油	洗浄・組立	金属くず (有価物) 廃油	生産リードタイムの短縮
「包装・容器」 ・ビニール袋 ・段ボール ・梱包材 (PPバンド)	保管	梱包剤の使用	金属くず分別・リサイクル化 産業廃棄物リサイクル化
「エネルギー」 ・化石燃料 ガソリン、軽油	包装・梱包		包装・梱包資材の削減 一般・産業廃棄物の削減
	積込	ガソリンの使用 排ガスの発生	エコドライブの推進 輸送効率向上に伴う運行 ガソリン使用量の削減
	運送・引渡し	梱包剤の廃棄	通い箱による梱包材の使用 梱包材のリサイクル

事業活動にリンクした取組として推進

環境側面の抽出項目は『年度活動計画書』の中でPDCAを実践し、全社的活動として展開しています。

『インプット』

- ①総エネルギー投入量
- ②総物資投入量
- ③水資源投入量



『生産プロセス』

- ①事業活動
製造業務、事務管理業務



『アウトプット』

- ①総製品販売量
- ②温室効果ガス排出量
- ③廃棄物等総排出量
- ④廃棄物最終処分量
- ⑤総排水量

経営方針・環境活動計画の推進

○経営方針／環境活動計画の作成と周知



『経営方針発表会』を開催

社員の経営参画として年度経営方針発表会を行なっています。「経営方針」は社員全員に公表されました。



『部門活動計画発表会』を開催

年度経営方針を受けて策定した「部門活動及び環境活動の取組み目標」は、社員全員に公表されました。質疑応答で全員の理解を深めます。



「部門別の活動内容は全員で討議します。」

職場別、個人別の活動内容や改善項目など、目標設定を行うことは、社員の高いモチベーション維持に繋がっています。社内には「私たちの会社」「自分たちで考えて、動く」という風土ができてきました。

環境負荷低減の取組み

環境活動の概要

部門名称	環境目的	活動項目	活動概要
営業・事務部門	環境負荷の低減	省エネルギー 紙使用量削減、ペーパーレス化 クールビズ・ウォームビズの推進 グリーン購入の推進	エリア別営業活動の推進 昼食休憩時間の消灯 裏紙使用、両面コピーの推進 事務用品の在庫管理
生産部門	環境負荷の低減 電力使用量削減	省エネ・省エネ設備機器導入 省資源、廃棄物の処理・処分 梱包材の再使用 生産性向上 不良品の発生抑制	照明機器の適所使用 節水、水使用量削減 金属くず回収 加工方法の検討、提案 加工設備の改修、改善
出荷部門	環境負荷の低減 環境配慮、廃棄物削減	梱包材の省資源 ガソリン使用量削減	梱包の見直し、簡易化 リサイクルの推進 エコドライブの励行 輸送の効率化
検査部門	環境負荷の低減	省エネルギー、省資源 不良品の発生抑制	データ類の電子保存 受入検査の検証等による 不良品の削減、 改善策の助言や提言

環境負荷低減の取組み結果

1. 事業活動へのインプットに関する項目（2011年度～2015年度）

		単位	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	前年増減量	評価
①総エネルギー投入量	購入電力	MJ	5,611,682	5,472,617	6,647,144	8,552,915	7,871,717	▲681,198	○
	化石燃料	MJ	285,346	407,234	411,705	511,838	442,430	▲69,408	○
②総物資投入量	資源投入量	Ton	3,060	2,058	2,119	1,785	1,681	▲104	○
	循環資源投入量	Ton	0.7	0.62	0.64	0.79	0.66	▲0.13	○
③水資源投入量	上水	m ³	699	699	635	758	662	▲96	○

2. 事業活動からのアウトプットに関する項目

④温室効果ガス排出量	電力(事務所・工場)	kg-CO ₂	215,790	210,442	304,295	420,459	411,597	▲8,856	○
	電力排出係数	kg-CO ₂	0.378	0.378	0.450	0.514	0.514	--	--
	灯油	kg-CO ₂	0	0	0	0	0	0	--
	液化石油ガス	kg-CO ₂	0	0	0	0	0	0	--
	ガソリン	kg-CO ₂	19,147	26,205	27,625	34,344	29,687	▲4,657	○
	軽油	kg-CO ₂	0	0	0	0	0	0	--
	二酸化炭素(合計)	kg-CO ₂	234,937	236,647	331,920	454,804	441,285	▲13,513	○
⑤化学物質排出.移動量	大気・土壌排出量	Ton	0	0	0	0	0	0	--
⑥総製品販売量	製品売上高	百万円	1,103	823	832	790	796	6	○
	容器包装使用量	Ton	6.4	4.0	4.5	4.3	5.1	0.8	×
⑦廃棄物等総排出量	再使用	Ton	0	0	0	0	0	0	--
	再生利用	Ton	90	79	90	81	88	7	○
⑧廃棄物最終処分量	最終処分量	Ton	0.52	0.38	0.45	0.36	0.36	0	△
⑨総排水量	公共用水域	m ³	699	699	635	758	662	▲96	--
⑩総労働時間比較係数		--	1.06	1.05	1.13	1.24	1.26	△16%	--

備考: 1. 2010年度、2013年度、2016年度・・・を基準年とする。

2. 目標値の設定→対前年度比1%の継続的削減とする。

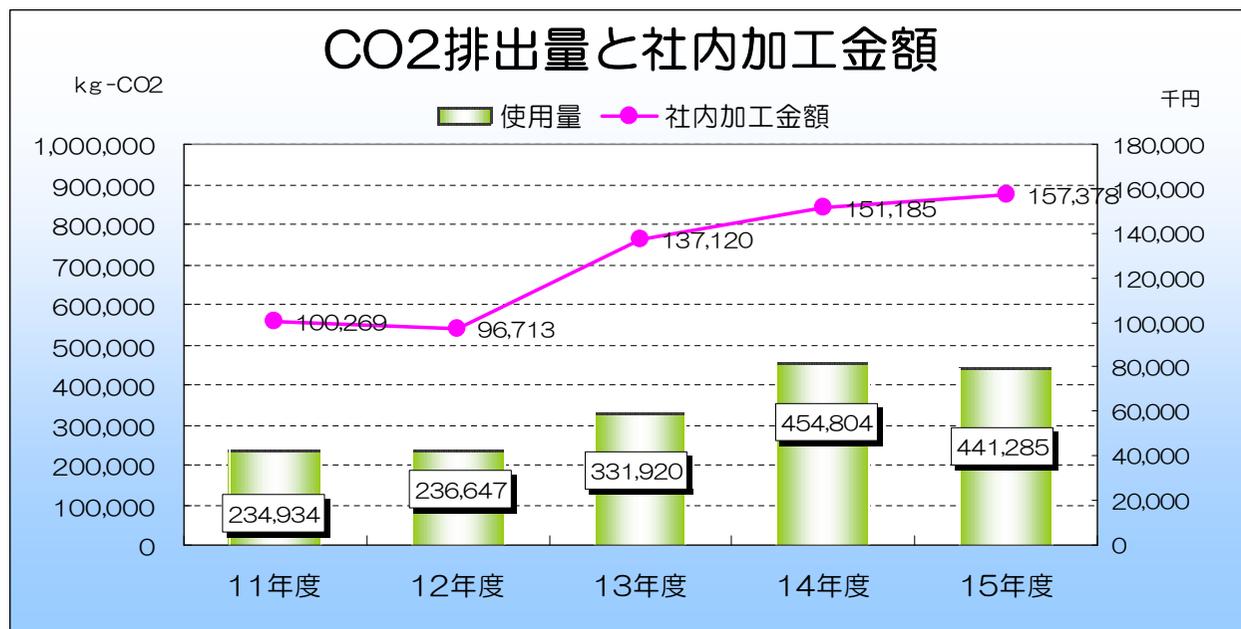
3. エネルギー補正指標として「総労働時間比較係数」を設定

総労働時間比較係数→生産量の増減によって変動し、全社員の勤務時間を算出して設定している。

環境負荷低減の取組み

『CO2排出量と社内加工金額』

- ・当社の生産現場では、多くの設備機械（NC旋盤、マシニングセンターなど）を使用しており、総排出量の約70%を占めていることから、稼働率、生産性の向上に取り組んでいます。
- 2015年度CO₂排出量は、441ton-CO₂となった。2011年以降電力係数の悪化により増加傾向にあったが、本年度は減少に転じた。生産活動が増える中、省エネ努力により改善となった。



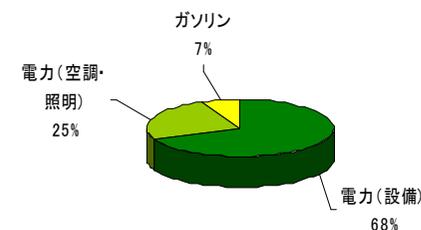
※社内加工金額は、2013年度以降事業の継続的な拡大を図りつつも、CO₂排出量削減をめざしています。

「環境ビジョン」
環境目標および
環境活動計画の策定
(社内稼働率変動)

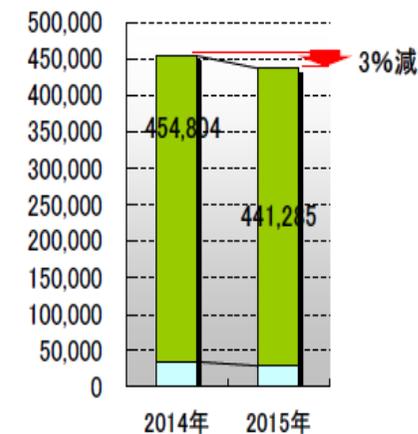
2010年度基準
3年をブロックで
環境行動計画
-3%削減-

2013年度基準
3年をブロックで
環境行動計画
-3%削減-

2015年度 CO₂排出量の内訳

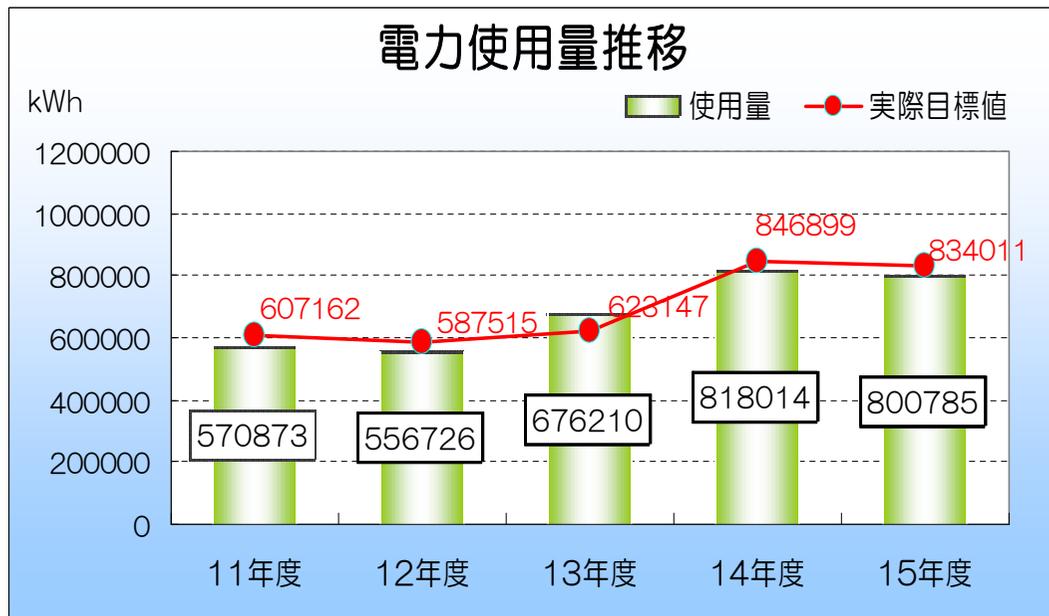


◆年間のCO₂総排出量 (Kg-CO₂)

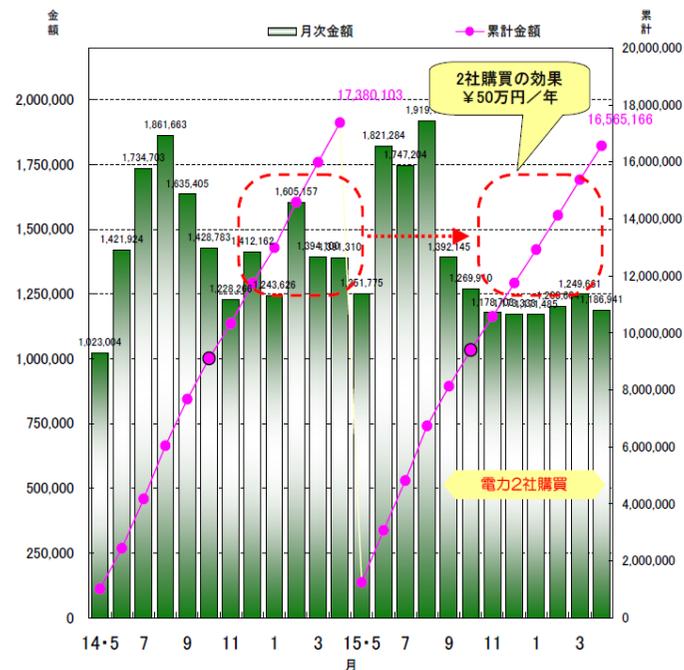


環境負荷低減の取組み

『電力使用量』



2015年度_月次料金比較(2社購買)



主な取組み

- ◆生産効率化・省エネルギー：
 - ①生産ラインの再編成による効率化
 - ②生産ラインのLED照明、照明の個別点灯化
- ◆事務所効率化
 - ①事務所照明の未使用箇所の消灯
 - ②空調設備の設定温度見直し
- ◆電力の2社購買化(関西電力と新電力の併用受給)
 - ①デマンド監視システム(2009.06.30設置)

などを展開しています。



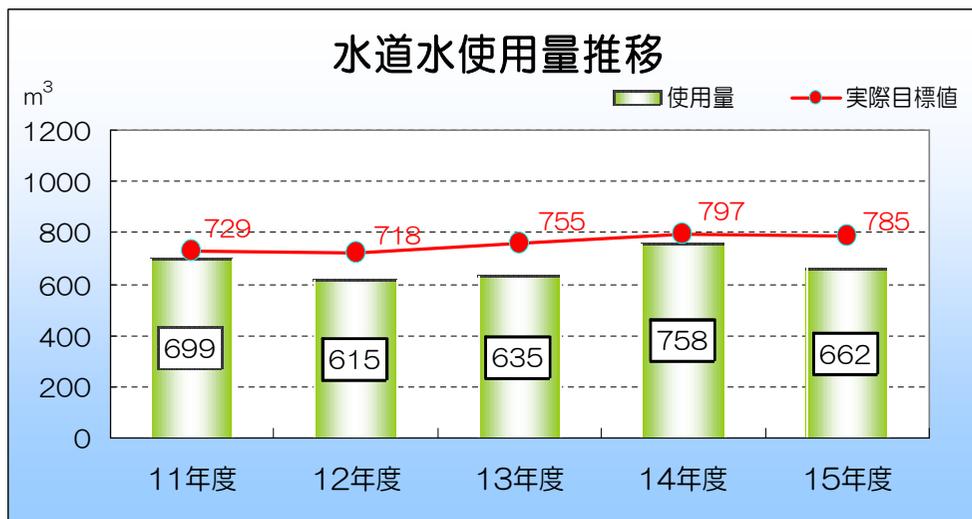
「デマンド監視システム」
導入効果：
40kW→年間¥64万円減



「LED蛍光灯の導入」
各所の照明灯をLEDランプに交換

環境負荷低減の取組み

『水使用量』



【腐敗防止システムの投与】

・切削液のニオイを抑制
洗淨液の腐敗による悪臭を大幅に削減します。



主な取組み

◆水使用量の削減:

- ①自動車ライン
小型洗淨機のインライン化による大型洗淨機の廃止及び産廃(廃油)の削減
- ②自社商品『洗淨液の腐敗抑制システム』の切削液タンク内に定期投入による水使用量削減
- ③従業員全員による節水活動

などを展開しています。



【従来: 大型洗淨機】

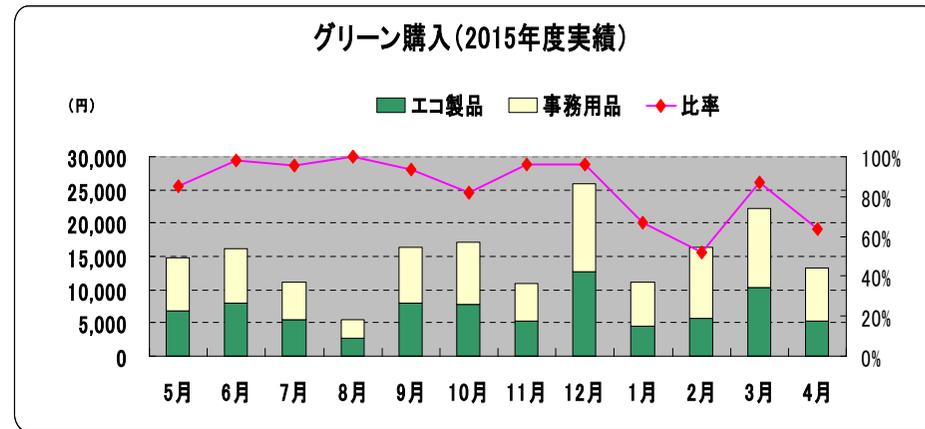
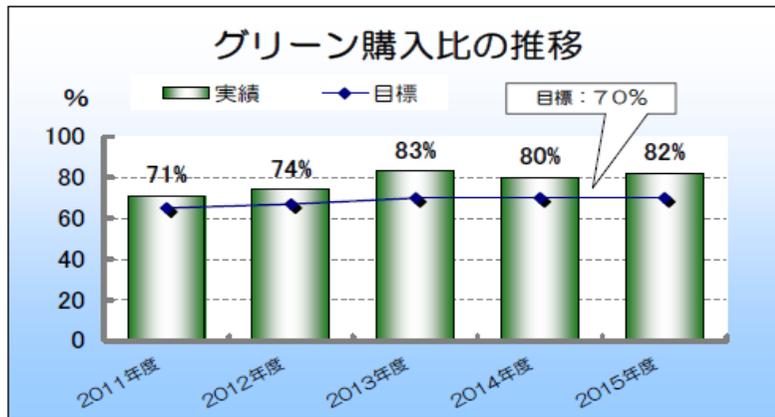


【自社開発: 小型洗淨機】

洗淨に必要な水道水を従来に比べて10%低減しました。！！

環境負荷低減の取組み

『グリーン購入』



『廃棄物の排出抑制』



【個装ケースの使用】



主な取組み

- ◆オフィス用品(文具、事務用品など)は、価格、機能、品質について「物品購入リスト」に基づいて選定し、入手の容易さ、価格の影響を考慮した購入を行っています。

主な取組み

- ◆製品包装材の減量化、収集・運搬の容易性を図るため個装ケースを使用しています。梱包用の緩衝材(発砲ポリエチ)は、リサイクルされています。自動車部品のリテーナは、新規加工品として生産を開始しました。出荷数は、1日当り約150ケースと増加しています。

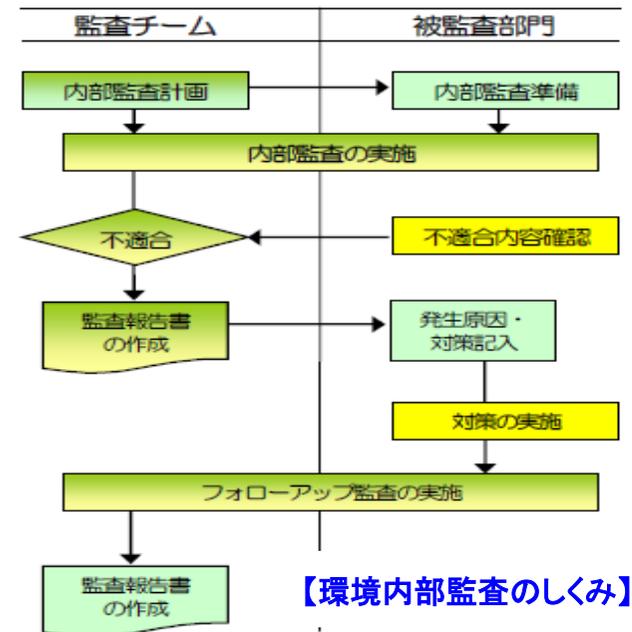
などを展開しています。

環境負荷低減の取組み

品質システムとの一体的活動(工程内不良の削減)

『業務と繋がる個人目標の設定』

作業時間の短縮、生産性向上が省エネ化の推進につながることで、また品質向上による工程不良の低減が省資源、廃棄物削減につながることから、“品質向上”を環境保全活動の一つとして取り組んでいます。2015年度実績は減少に転化した。生産活動が増える中、加工品質も安定し、現場改善の成果も出ている。



主な取組み

- ◆環境内部監査の実施
 - ①刃具のリサイクル化、作業環境の向上
- ◆不良部品の削減：
 - ①作業手順書の遵守
 - ②作業者の測定技術の向上
 - ③新人作業者の育成 などを展開しています。

現場改善活動(Pro2活動)の推進

生産現場で生まれる“7つのムダ”を徹底的に排除するために現場改善活動に取り組んでいます。

改善事例・・・①

1. 最適なマシン(洗浄機)を造り、生産性を向上させる。
・効率的な設備運用による工程管理強化やライン稼働率の向上に繋がる。

2. 人の動きを徹底追及し、作業者が取りやすく改善

- ・人の動作を中心にムダを徹底的に排除した標準作業を行う。
- ・生産ラインのレイアウトを見直し、刃具、工具を取りやすく改善する。

Pro²活動 課題シート

グループ目標		刃具、工具を誰でも30秒以内に取り出せる。		作成	未・済	効果金額/年	
7つのムダ					済	837,062円	
達成期間		5月31日					
評価期間		6/1～					
No	課題	実施内容(何をどのようにするのか)	だれが	いつまでに	責任者	完了日	評価
1	SL裏の刃具の3S	不要な物は処分し、工具棚にまとめる。	ナム 矢元	3月20日	田中	3月20日	
2	MCプログラム用PC付近の3S	不要な物は処分し、測定機など棚にまとめる。	三木	3月20日	砂田	3月20日	
3	NC裏チップ置き場の利用徹底	ルールを明確にして運用を行い、できているか確認する。	矢元	3月16日	田中	3月16日	
4	チップパーも置き場を変える	チップ同様の管理を行う。	矢元 小林	4月2日	田中	3月28日	295,260円
5	ドリルの管理	※リポート品に関しては専用化する。リポート2か月以内が対象。 その内10本以上は5/31。(刃物本数10本未満は6/末まで)	三木 塚	5月31日	川崎	5月29日	
6	汎用ドリル	出し、制作する。	田中				
		効果の確認(5, 6の項目)					
7	移動距離	棚を移動させ、MC5台からの歩数を減らす	pro2				



【ベルトサンダー】



【刃物管理棚】



【ワークチャッキング治具】



省スペース、省資源化



【自動車部品の洗浄】

7つのムダ
1.在庫のムダ
2.不良のムダ
3.手待ちのムダ
4.運搬のムダ
5.動作のムダ
6.管理のムダ
7.加工そのもののムダ

現場改善活動(Pro2活動)の推進

改善事例...②

- 事務用品の在庫・管理の見える化
 - ・在庫があるのに発注する. 在庫があることが分からない. 在庫の置き場所が決まっていない. 各課に事務用品の置き場がある。

事務備品のカンバン管理100%

実施内容	(07.30.107: 達成期限: 2012.03.20)	効果金額	年間1,374円削減
1 在庫の把握	出てきた在庫、今まで発注した物の調査		
2 発注点、発注量、最大在庫を決める	過去の発注実績を調査する		
3 どのように管理するか決める	チップと同様 カンバン方式で行う為、場所とラベルなどを設置する		

改善後



事務用品の見える化



刃具の見える化

チップ管理ボード

項目	省工利ギ	省スペース	省資源
1 小型洗浄機		○	○
2 ワークチャッキング治具	○		○
3 ベルトサンダー機	○		
4 刃具・工具管理棚		○	○
5 事務・物品管理棚		○	○

刃具・工具を誰でもが30秒以内に取り出せるようにする

実施内容	(18.07.107: 達成期限)	効果金額	295,260円
1 SL裏の刃具の3S	不要な物は処分し、工具棚にまとめる。		
2 MCプログラム用PC付近の3S	不要な物は処分し、測定機など棚にまとめる。		
3 NC裏チップ置き場の利用徹底	ルールを明確にして運用を行い、できているか確認する。		
4 チップパーも置き場を変える	チップ同様の管理を行う。		

改善後

チップ管理ボード



発注カード

発注カードBOX



【刃物管理棚】

環境貢献活動の推進

環境への取組事例(工場見学者の受入)

- ・工場見学では過去6年間で673名の方々が当社の見学にお越しいただきました。
- ・2015年度は、地域の中学生を対象に25名を受け入れました。
会社の実態や社会で働くことへの理解を深めていただくことを目的として、
将来の職業選択に活かします。



- ・工場見学では当社の環境の取り組みや5Sの箇所など熱心に写真を撮られていました。
- ・質疑応答では、エコ対策・節電対策でお互いが実践している事について情報交換しました。



皆様のご意見を大切にし、環境活動を継続していきます。！！

環境コミュニケーションの推進

従業員への周知・啓発活動

・ 全従業員の双方向による情報発信 ・

中農通信

2011.5.31
発行部数 10,400部
6月号 No. 4

ジメジメした梅雨がやってきました。
毎年、通勤時の雨にはうんざりしますよね。
女性は洗濯ものが乾かない、食品の衛生的な面でも
気をつけたいいけない・・・
そんな憂鬱な梅雨の季節を乗り越えよう！！

環境ニュースの発行

- 梅雨に負けない体作りをする
- お茶を飲んでカビ対策しかもリラックス効果もあり
- 半身浴でリラックス
- ジムで体を動かしてストレス発散
- 雨の日こそ自分磨き
- 美容院について気分転換 eto...

夏は目の前です。体調管理も大変ですが
万全の体調で夏を迎えましょう！！

5月13日（金）に三章大学教育学部付属中学校様が工場見学で来社され
営業グループの女性で初めての工場案内デビューをしました！
工場見学の際に
色々な場所で現場の方に一緒に説明して頂きました。
感謝・感謝です！！
ありがとうございました

『グループウェアの活用』

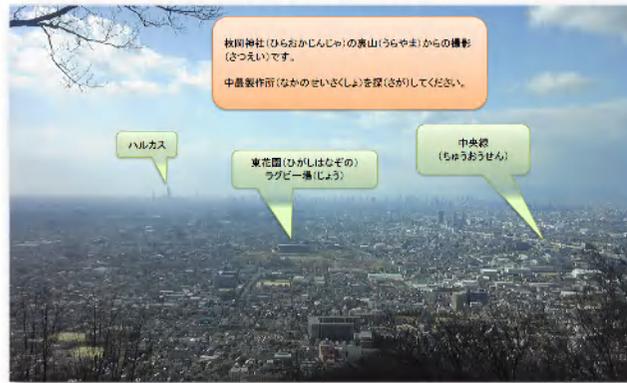
- ・経営管理情報
- ・技術情報
- ・協力企業情報
- ・社員情報

などの見える化

中農製作所(なかのせいさくしょ)を探(さが)せ！

秋田神社(ひらおかじんじや)の裏山(うらやま)からの撮影(とつえい)です。
中農製作所(なかのせいさくしょ)を探(さが)してくだい。

ハルカス
東花園(ひがしはなの)ラグビー場(じやう)
中央楼(ちゆうおうせん)



環境コミュニケーションの推進

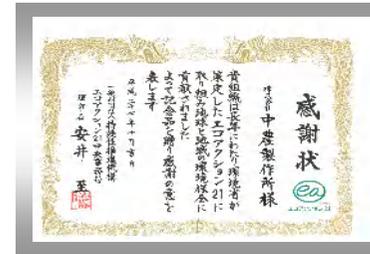
従業員への周知・啓発活動

・ 啓発活動を通じて従業員一人ひとりが資源を大切にする風土づくりに努めます。 ・

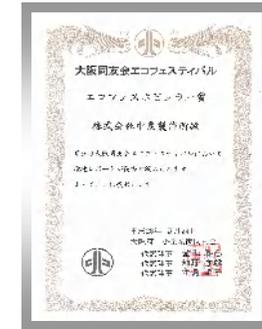
◆ 大型の『環境・省エネ活動版』の活用
工場に設置して活動情報を工場見学者、購買関係先へ開示して普及活動に役立っています。
全社的なコミュニケーションツールとして活用しています。



【環境活動板・品質活動板】



【EA21認証 10周年表彰,2015.10】



【環境レポート表彰,2011.5】

・ 従業員の環境意識を高めるために行っています。
また、従業員の“家庭”での省エネ行動を促進するのに役立っています。



環境月刊のイベント

第1回(2009年) エコ川柳大賞 2009.08

○エコ川柳大賞について
当社では、環境保全活動に積極的に関心を持ち姿勢と熱意をアピールするため「エコ川柳大賞」を設けました。
「エコ川柳」を通じて、環境問題をより身近なことから見え、環境の大切さを再認識していただく機会になれば幸いです。

■ 会賞(2作品)

エコ活動
大々
知見づく

エコ活動の
推進に

■ 優秀(3作品)

エコ活動
自己
満足

エコ活動
の推進
に

エコ活動
の推進
に

たくさんのお賞状がございました。
来年の「エコ川柳」もよろしくお願ひします。 (事務局より)

第2回(2010年) エコ川柳大賞 2010.08

○エコ川柳大賞について
当社では、環境保全活動に積極的に関心を持ち姿勢と熱意をアピールするため「エコ川柳大賞」を設けました。
「エコ川柳」を通じて、環境問題をより身近なことから見え、環境の大切さを再認識していただく機会になれば幸いです。

■ 会賞(1作品)

エコ活動
の推進
に

(注: 複製禁止)

■ 優秀(1作品)

エコ活動
の推進
に

(注: 複製禁止)

■ 賞状(1作品)

エコ活動
の推進
に

(注: 複製禁止)

■ 賞状(1作品)

エコ活動
の推進
に

(注: 複製禁止)

たくさんのお賞状がとうございました。
来年の「エコ川柳」もよろしくお願ひします。 (事務局より)

環境コミュニケーションの状況

『知的資産経営報告書』は2年ごとに発行しています。

経営理念、会社方針(経営方針、品質方針、環境方針)、行動指針を明確にして、社員意識の求心力を高めています。



知的資産経営報告書 2014+ 3 NAKANO

会社方針 Policy

経営方針 いかなる経営環境においても、成長しつづける会社にする。

品質方針 責任ある仕事を通じてお客様に安心と信頼を得る製品を提供する。

環境方針 地域と地球の環境保全活動に積極的に取り組み、自然と事業活動との共生を自主的に構築する企業を目指す。

Logos: OIBC, ISO 9001, MAS, JAB, ea

・バリューチェーンを構築して経営展開の要素を明確化する。さらに、環境保全の取り組みを促進する。

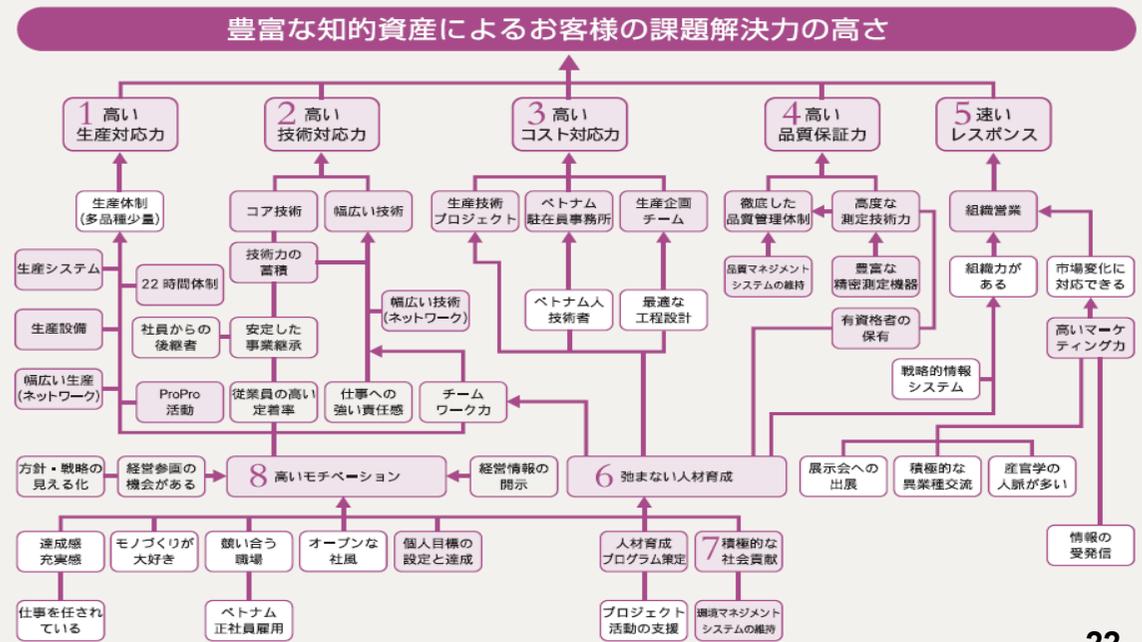


【集合研修会の模様】



中農製作所の知的資産・バリューチェーン

Value Chain



審査で頂いたアドバイス

【環境目標及び環境活動計画の策定】

- ①製造スペースの変更や製造機器の増設に伴い、基準となる数値に無理が生じている、次年度からの目標は、新たな基準を再徹底することを勧める。
- ②「グリーン購入(調達)」において不良率削減技能、短納期対応のスキルアップなど情報、技術、技能の調達という面でも目標に挙げることを勧める。

【環境コミュニケーションの実施】

- ①環境活動レポートは、作成テーマ(使用の目的、社内研修用、製品PR用などの用途目的)を意識して作成する。
- ②環境活動レポートの作成は、従業員全員から原稿を募集し編集するなど、全員参加で行ってみる。

【取組状況の確認並びに問題の是正及び予防】

- ①要求事項ではないが、環境内部監査の実施について品質内部監査は実施されていますのでシステム監査より「活動監査」を環境監査で実施されることを勧める。

【その他】

- ①展示会やものづくりフェアなどに出展される場合は、ブースにEA21ロゴマークの表示など、EA21普及啓発に協力することを勧める。

環境貢献活動の推進

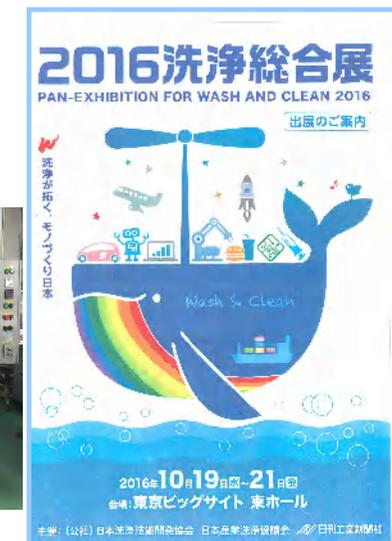
展示会による情報交流(技術課題解決、意見交換)



【展示会の模様】



【展示会:ものづくりパートナーフォーラム】



【展示会:2016年10月19-21日開催】

最後に



りっぱな、グリーンカーテンができました！



ゴーヤを収穫できました！



ご清聴ありがとうございました。

(株)中農製作所 環境事務局

〒577-0058 大阪府東大阪市新町21-26

TEL.072-981-0969 fax.072-982-4561

<http://www.nakanos-s.co.jp>